

№ 2-764/2026

РЕШЕНИЕ

28 мая 2026 года

Пензенский районный суд Пензенской области в составе:
председательствующего судьи Губина С.А.,
при секретаре Сави Е.Н.,
рассмотрев в судебном заседании гражданское дело по исковому заявлению
Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Пензенской области к индивидуальному
предпринимателю К Г А. о возложении обязанности
прекратить противоправные действия,

УСТАНОВИЛ:

Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области (далее по тексту Управление), действующее в защиту неопределенного круга потребителей обратилось в суд с вышеназванным иском, указав, что 30 января 2026 года в период с 10:30 часов до 11:30 часов, на основании задания от 29 января 2026 года № 41-З и в соответствии со ст. 74 Федерального закона от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее по тексту Федеральный закон № 248-ФЗ) проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований - сбор и анализ данных по товарной группе «Упакованная вода», размещенных в период с 01 января 2026 года по 27 января 2026 года в разделе «отклонения: «Разрешительный режим» Государственной информационной системы мониторинга товаров «Честный знак» (далее по тексту ГИС МТ) в сети «Интернет» (<https://gov.crpt.ru>).

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 381 случаями розничной продажи упакованной волю ИП К Г.А. по адресу: Пензенская область, без осуществления проверки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима»), так, в частности:

- 27 января 2026 года 18:46 час. по адресу: Пензенская область, зафиксирован факт розничной продажи товара без проверки кода маркировки упакованная вода - Вода минеральная природная столовая питьевая «КУВАКА» газированная 1,5 л. по цене

46,00 руб. Код идентификации 0104607102800079215CykF,G)2.RKг, т.е. не обеспечено обязательное применение «разрешительного режима» продажи маркированных товаров на кассе, что зафиксировано отклонением 73a5fd68-a0db-4c38-9023-831e9e39c06e от 28 января 2026 года в ГИС МТ и чеком на реализацию 91907380440902346843482 от 27 января 2026 года 18:46, Уведомление о реализации маркированного товара № 9190 от 27 января 2026 года 18:46.

Составлен акт по результатам контрольного (надзорного) мероприятия без взаимодействия №41-3/Д от 30.01.2026.

Управлением объявлено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований от 30 января 2026 года № 22-ПР/4.1 и предложено ИП К Г.А. принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований: обеспечить представление в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции; не допускать передачу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МТ.

11 февраля 2026 года в период с 11:30 до 12:00 часов, на основании задания заместителя руководителя Управления от 10 февраля 2026 года № 73-3 и в соответствии со ст. 74 Федерального закона №248-ФЗ проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований - сбор и анализ данных по товарной группе «Молочная продукция» размещенных в период с 01.01.2026 по 10.02.2026 в разделе «отклонения: «Разрешительный режим» Государственной информационной системы мониторинга товаров «Честный знак» (далее - ГИС МТ) в сети «Интернет» (<https://gov.crpt.ru>) (далее-ГИС МТ).

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 920 случаями розничной продажи молочной продукции ИП К: Г.А. по адресу: , Пензенская область,

без осуществления проверки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима»), так, в частности:

- 10 февраля 2026 года 12:18 час. по адресу: Пензенская область, зафиксирован факт

розничной продажи товара без проверки кода маркировки молочной продукции - Чудо 260г Йогурт с наполнителем «Абрикос-манго-гранола». Массовая доля жира 2,2% по цене 84,00 руб. Код идентификации 0104690228111457215JmT"R, т.е. не обеспечено обязательное применение «разрешительного режима» продажи маркированных товаров на кассе, что зафиксировано отклонением 6d054a67-fe8d-4773-ae45-c9c2c3d2ad0b от 11 февраля 2026 года в ГИС МТ и чеком на реализацию 96577380440902346843482 от 10 февраля 2026 года 12:18, Уведомление о

реализации маркированного товара № 9657 от 10 февраля 2026 года 12:18. Составлен акт по результатам контрольного (надзорного) мероприятия без взаимодействия № 73/3 от 11 февраля 2026 года.

11 февраля 2026 года в период с 12:00 часов до 14:00 часов, на основании задания заместителя руководителя Управления от 10 февраля 2026 года № 73-3 и в соответствии со ст. 74 Федерального закона №248-ФЗ проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований - соор и анализ данных по товарной группе «Молочная продукция» размещенных в период с 01.01.2026 по 10.02.2026 в разделе «отклонения: «Разрешительный режим» ГИС МТ «Честный знак» в сети «Интернет» (<https://gov.crpt.ru>).

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 624 случаями розничной продажи упакованной воды ИП К Г.А. по адресу: Пензенская область, без осуществления проверки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима»), так, в частности:

- 10 февраля 2026 года 15:10 час. по адресу: Пензенская область, зафиксирован факт

розничной продажи товара без проверки кода маркировки упакованной воды - Вода минеральная природная столовая питьевая "КУВАКА" газированная 1,5 л. по цене 46,00 руб. Код идентификации 0104607102800079215?GY&WDBPSx7, т.е. не обеспечено обязательное применение «разрешительного режима» продажи маркированных товаров на кассе, что зафиксировано отклонением 50J5940e-337b-48?l-abf3-9dl180bcJa43 от 11.02.2026 в ГИС МТ и чеком на реализацию 96617380440902346843482 от 10.02.2026 15:10. Составлен акт по результатам контрольного (надзорного) мероприятия без взаимодействия №73-3/4 от 11.02.2026.

Таким образом, фактически полученное ИП К Г.А. предостережение от 30 января 2026 года № 22 - ПР/4.1 оставлено без внимания, не предпринято никаких действий по устранению ранее установленных нарушений.

Управлением по вновь выявленным данным объявлено предостережение от 11 марта 2026 года №70-ПР/4.1 о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства.

Управлением приняты необходимые меры профилактического характера в целях стимулирования добровольного соблюдения контролируемым лицом обязательных требований, но ИП К Г.А. продолжает систематически осуществлять розничную реализацию молочную продукцию с нарушениями без учета рекомендаций Управления, что подтверждается актуальными данными ГИС МТ на момент подачи иска в суд, наличием 174 отклонения разрешительного режима в период с 12 по 18 марта 2026 при продаже молочной продукции.

Просит суд обязать ответчика - ИП К Г.А. прекратить

противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации упакованной воды и молочной продукции без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды и молочной продукции в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции; не допускать передачу покупателям упакованной воды и молочной продукции без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МТ; обязать ответчика - ИП К Г.А. в случае удовлетворения искового заявления довести до сведения неопределенного круга потребителей резолютивную часть решения суда в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом в месте осуществления деятельности по адресу: Пензенская обл.,

Представитель истца Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области в судебное заседание не явился, о времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом. Представитель по доверенности Д С.М. просила рассмотреть дело в отсутствие представителя Управления, исковые требования поддерживает. Дополнительно сообщила, что с 05 мая 2026 года по 28 мая 2026 года ИП К Г.А. продолжает осуществлять розничную продажу молочной продукции и упакованной воды без проверки кода маркировки в ГИС МТ, что подтверждается зафиксированными в указанной системе сведениями.

Ответчик ИП К Г.А. в судебное заседание не явилась, о времени и месте рассмотрения дела извещена в установленном порядке. Заявлением просила рассмотреть дело в свое отсутствие, исковые требования признала, обязалась устранить допущенные нарушения.

Исследовав материалы дела, оценив в совокупности по правилам ст. 67 ГПК РФ все представленные сторонами доказательства, суд приходит к следующему.

Государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется ст. 45 Конституции Российской Федерации.

В силу ст. 18 Конституции Российской Федерации права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием.

В соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 года № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти», от 21 января 2020 года № 21 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека является федеральным органом исполнительной власти, а Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области – территориальным органом федерального исполнительного органа власти.

Согласно ст. 40 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 322 утверждено Положение о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Должностные лица органа государственного надзора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) либо о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя (уполномоченного индивидуального предпринимателя) за неоднократное (два и более раза в течение одного календарного года) или грубое (повлекшее смерть или массовые заболевания, отравления людей) нарушение прав потребителей.

Полномочия Управления утверждены приказом руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 10 июля 2012 года № 731.

В соответствии с ч. 1 ст. 46 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) в случаях, предусмотренных законом, органы государственной власти вправе обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц по их просьбе либо в защиту прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц.

Согласно ч. 5 ст. 4 Закона о защите прав потребителей, если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару (работе, услуге), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям.

Согласно п. 1 ст. 10 Закона о защите прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Право потребителя на получение информации о товарах предусмотрено ст. 10 Закона о защите прав потребителей, в соответствии с которой изготовитель, исполнитель, продавец обязаны своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Потребитель имеет право на надлежащее качество товаров, работ и услуг, что является одним из основных и важнейших прав потребителя. Право потребителей на качество услуг установлено статьей 4 Закона №2300-1. Качественным признается товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется, и соответствующий всем

имеющимся обязательным требованиям к его качеству. Право потребителя на безопасность услуги гарантировано статьей 7 указанного закона, согласно которой каждый потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

ГИС МТ (система «Честный ЗНАК») - это государственная информационная система мониторинга товаров, созданная на базе «Центра развития перспективных технологий» (ЦРПТ) и предназначенная для маркировки и прослеживания товаров.

Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, а также иные имеющиеся в распоряжении государственных органов сведения и документы, являются государственными информационными ресурсами. Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, является официальной.

Частью 5 статьи 20.1 Федерального закона №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусмотрено, что участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации, в информационную систему мониторинга.

Постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2010 года № 2099 утверждены Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции.

Указанные правила маркировки устанавливают порядок маркировки средствами идентификации молочной продукции, порядок представления участниками оборота информации об обороте указанных товаров оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, характеристики средств идентификации, требования к участникам оборота, получающим технические средства идентификации.

Постановлением №1944 утверждены Перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или

отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров (далее - Перечень случаев), а также Правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы (далее - Правила применения запрета продажи товаров), согласно которых поэтапно вводится запрет продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации содержащейся в информационной системе маркировки.

Пунктами 1-6 раздела III Перечня случаев установлен ряд оснований, которые запрещают продажу упакованной воды, а именно:

- продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга;
- продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота;
- продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий;
- продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю);
- продажа товара с истекшим сроком годности;
- продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 №841 "Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды".

Пунктами 1-6 раздела II Перечня случаев установлен ряд оснований, которые запрещают продажу молочной продукции, а именно:

- продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга;
- продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота

товаров случаев запрета продажи выведен из оборота;

- продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий;

- продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю);

- продажа товара с истекшим сроком годности;

- продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки молочной продукции средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства №2099.

Таким образом, разрешительный режим на ККТ введен, чтобы блокировать на кассе продажу маркированных товаров, у которых есть проблемы с кодами Data Matrix что не исключает их нахождение в нелегальном обороте истекший срок годности или продажу товара, запрещенного или приостановленного для реализации.

Запрет розничной продажи товаров на основании полученных данных из информационной системы мониторинга на территории Российской Федерации действует с даты, установленной в перечне для отдельных товаров (п. 5 Правил применения запрета продажи товаров).

В отношении молочной продукции и упакованной воды запрет определен с 01 мая 2024 года для крупных торговых сетей, который для остальных продавцов вступил в силу с 01 сентября 2024 года (раздел II Перечня случаев).

Конкретные действия продавца в объекте розничной продажи при реализации продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, в отношении которой действует Постановление №1944, определены Правилами применения запрета продажи товаров, в том числе:

- пунктом 6: продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в перечне.

- пунктом 9: продавец должен соответствовать всем требованиям, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, к участникам оборота товаров, а также иметь программное обеспечение, позволяющее осуществлять обмен сведениями и (или) электронными документами с информационной системой мониторинга в соответствии с форматами и протоколами информационного обмена, опубликованными на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в части, касающейся определения случаев запрета продажи товаров.

- пунктом 13: проверка кода маркировки при розничной продаже товара осуществляется в момент непосредственно перед такой продажей путем направления электронного запроса в информационную систему мониторинга в

режиме проверки онлайн, за исключением случаев розничной продажи товаров в режиме офлайн, предусмотренных пунктом 10 настоящих Правил.

- пунктом 14: в целях проверки кода маркировки в режиме проверки онлайн продавец идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами средство идентификации, нанесенное на товар, и направляет электронный запрос в информационную систему мониторинга (далее - запрос на онлайн-проверку).

Однако в нарушение обязательных требований Правил применения запрета продажи товаров пользователь кассы может продать товар с кодом маркировки, не прошедшим проверку в рамках разрешительного режима, что возможно в случаях, когда участником оборота не обеспечена установка необходимого программного обеспечения ККТ, а также не исключается техническая возможность отмены обязательной блокировки кассы при работе по «Разрешительному режиму».

В случае если участник оборота, осуществляющий розничную продажу упакованной воды и молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники, не выполняет обязательные требования, предусмотренных Постановлением № 1944, по передаче в информационную систему маркировки сведений при сканировании средства идентификации на товаре на кассе (посредством запросов на проверку кода маркировки и получения сведений о соответствии маркированного товара установленным требованиям) и автоматизированных обращений в информационную систему маркировки (в целях формирования и актуализации у участника оборота баз данных кодов идентификации), то это означает фактическое невыполнением запрета продажи на кассе товара, не прошедшего установленную проверку.

В таком случае нарушения прав потребителей на качество и безопасность приобретаемой продукции выражается в следующем:

в соответствии с п. 5 ст. 4 Закона №2300-1 если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару, продавец обязан передать потребителю товар, соответствующий этим требованиям.

Пунктом 1 ст. 10 Закона №2300-1 предусмотрено, что изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством РФ.

Маркировка «Честный знак» обеспечивает проверку законности нахождения маркированной продукции в обороте для того, чтобы не сомневаться в легальности приобретаемых товаров: можно отследить путь товара с момента его изготовления и до продажи в торговой точке, а также узнать практически всю информацию о товаре: наименование, вид молочной продукции, (в том числе: вес, массовую долю жира, дату изготовления и срок годности), место и дату её производства, информацию о движении товара от завода-изготовителя, с указанием его наименования, до конечной точки розничной продажи, (сведения об импортере для продукции, произведенной за пределами территории РФ), сведения

о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов (дата регистрации декларации о соответствии и ее регистрационный номер), дату и место продажи, сведения о продавце товара.

ГИС МТ «Честный знак» подразумевает генерацию уникального средства (кода) идентификации для каждой единицы товара. Если уникальный код - Data Matrix на товаре подтвержден системой Честный ЗНАК, то потребитель купил подлинный товар.

В соответствии с п. 1 ст. 13 Закона №2300-1 за нарушение прав потребителей продавец несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

Продавец товара обязан предпринимать все исчерпывающие меры по соблюдению установленных обязательных требований.

В соответствии с Законом №2300-1 потребителем является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Судом установлено, что 30 января 2026 года в период с 10:30 часов до 11:30 часов, на основании задания от 29 января 2026 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований - сбор и анализ данных по товарной группе «Упакованная вода», размещенных в период с 01 января 2026 года по 27 января 2026 года в разделе «отклонения: «Разрешительный режим» Государственной информационной системы мониторинга товаров «Честный знак» (далее по тексту ГИС МТ) в сети «Интернет» (<https://gov.crpt.ru>).

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 381 случаями розничной продажи упакованной воды ИП К Г.А. по адресу: Пензенская область, без осуществления проверки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима»), так, в частности:

- 27 января 2026 года 18:46 час. по адресу: Пензенская область, зафиксирован факт

розничной продажи товара без проверки кода маркировки упакованная вода - Вода минеральная природная столовая питьевая «КУВАКА» газированная 1,5 л. по цене 46,00 руб. Код идентификации 0104607102800079215CykF,G)2.RKr, т.е. не обеспечено обязательное применение «разрешительного режима» продажи маркированных товаров на кассе, что зафиксировано отклонением 73a5fd68-a0db-4c38-9023-831e9e39c06e от 28 января 2026 года в ГИС МТ и чеком на реализацию 91907380440902346843482 от 27 января 2026 года 18:46, Уведомление о

реализации маркированного товара № 9190 от 27 января 2026 года 18:46.

По результатам был составлен акт №41-3/Д от 30.01.2026.

В связи с этим Управлением ответчику объявлено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований от 30 января 2026 года № 22-ПР/4.1 и предложено ИП К Г.А. принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований: обеспечить представление в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции; не допускать передачу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МТ.

11 февраля 2026 года в период с 11:30 до 12:00 часов, на основании задания Управлением было проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований - сбор и анализ данных по товарной группе «Молочная продукция» размещенных в период с 01.01.2026 по 10.02.2026 в разделе «отклонения: «Разрешительный режим» Государственной информационной системы мониторинга товаров «Честный знак» (далее - ГИС МТ) в сети «Интернет» (<https://gov.crpt.ru>).

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 920 случаями розничной продажи молочной продукции ИП К Г.А. по адресу: Пензенская область, без осуществления проверки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима»).

11 февраля 2026 года в период с 12:00 часов до 14:00 часов, на основании задания было проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований - сбор и анализ данных по товарной группе «Молочная продукция» размещенных в период с 01.01.2026 по 10.02.2026 в разделе «отклонения: «Разрешительный режим» ГИС МТ «Честный знак» в сети «Интернет» (<https://gov.crpt.ru>).

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 624 случаями розничной продажи упакованной воды ИП К Г.А. по адресу: Пензенская область, без осуществления проверки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима»), так, в частности:

Таким образом, фактически полученное ИП К Г.А.

предостережение от 30 января 2026 года № 22 - ПР/4.1 оставлено без внимания, не предпринято никаких действий по устранению ранее установленных нарушений.

Управлением по вновь выявленным данным объявлено предостережение от 11 марта 2026 года №70-ПР/4.1 о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства.

Данный факт подтверждается информацией, содержащейся в ГИС МТ, которой за период с 15 августа 2025 года по 14 сентября 2025 года зафиксированы систематические отклонения, связанные с 27 случаями розничной продажи ИП Х: М.У. товаров легкой промышленности без проверки кода маркировки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МТ в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы (с нарушением «Разрешительного режима») (л.д.21-25).

Таким образом, зафиксированы неоднократные факты розничной продажи ответчиком упакованной воды и молочной продукции без проверки кода маркировки в системе ГИС МТ.

В соответствии со ст. 46 Закона о защите прав потребителей уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и о прекращении этих действий.

Управлением приняты необходимые меры профилактического характера в целях стимулирования добровольного соблюдения контролируемым лицом обязательных требований, но ИП К Г.А. продолжает систематически осуществлять розничную реализацию молочную продукцию с нарушениями без учета рекомендаций Управления, что подтверждается актуальными данными ГИС МТ на момент подачи иска в суд, наличием 174 отклонения разрешительного режима в период с 12 по 18 марта 2026 года при продаже молочной продукции.

Судом установлено, что ответчиком неоднократно допускались нарушения прав, гарантированных потребителям законом, без проверки кода маркировки реализуемого товара на кассе. Выявленные нарушения касаются неопределенного круга лиц, приобретающих товары, продаваемые ИП К Г.А., что свидетельствует о необходимости защиты прав потребителей товаров, продаваемых ИП К Г.А.

Неисполнение ответчиком положений о разрешительном режиме на кассе свидетельствует об умышленном нежелании соблюдать обязательные требования, которые нацелены конкретно на обеспечение продажи легальной продукции.

Уклонение ответчика от соблюдения предусмотренной процедуры проверки продукции непосредственно перед ее передачей покупателю на кассе исключает

принятие продавцом решения об отклонении продажи сомнительной продукции.

Усматривается наличие существенной угрозы общественным отношениям, которая в данном случае заключается в розничной реализации продукции, без принятия продавцом мер к обеспечению ее безопасного оборота. Бездействия продавца содержат признаки угрозы причинения вреда жизни и здоровью потребителей путем высокой вероятности приобретения контрафактной продукции, в отношении которой не обеспечено подтверждение соответствия ее безопасности в установленном порядке.

Продажа потребителям продукции, вызывающей сомнения в легальности происхождения, ее качестве и безопасности, указывает на признаки угрозы причинения вреда жизни и здоровью потребителей, так как дальнейшее использование продукции «из теневого оборота» с высокой степенью вероятности может привести к наступлению крайне неблагоприятных последствий для здоровья потребителей.

Сам факт реализации товара с нарушением обязательных требований, фиксируемых ГИС МТ как «продажа товара без проверки кода маркировки», определяет нарушение прав неопределенного круга потребителей, поскольку не обеспечивает качество и безопасность продукции, возможность правильного выбора товаров.

При таких обстоятельствах суд признает противоправными действия ответчика и считает необходимым обязать ИП К Г.А. прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации упакованной воды и молочной продукции без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды и молочной продукции в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции; не допускать передачу покупателям упакованной воды и молочной продукции без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МТ и довести до потребителей резолютивную часть решения суда в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом в месте осуществления деятельности по адресу: Пензенская область.

На основании ст. 103 ГПК РФ ввиду того, что при обращении в суд истец был освобожден от уплаты государственной пошлины, с ответчика подлежит взысканию в доход государства государственная пошлина в размере 3000 рублей.

Руководствуясь статьями 194-198 ГПК РФ, суд

РЕШИЛ:

Исковые требования Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области
к ИП К Г А

о возложении обязанности прекратить противоправные действия - удовлетворить.

Признать противоправными действия ИП К Г А в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации товаров упакованной воды и молочной продукции без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды и молочной продукции в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции.

Обязать ИП К Г А прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации упакованной воды и молочной продукции без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды и молочной продукции в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции; не допускать передачу покупателям упакованной воды и молочной продукции без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МТ.

Обязать ИП К Г А довести до сведения неопределенного круга потребителей резолютивную часть решения суда в течение 15 дней со дня вступления решения суда в законную силу через средства массовой информации или иным способом в месте осуществления деятельности по адресу: Пензенская область.

Взыскать с ИП К Г А государственную пошлину в доход государства в размере 3000 (три тысячи) рублей.

Решение может быть обжаловано в апелляционном порядке в Пензенский областной суд через Пензенский районный суд в течение 1 месяца со дня принятия решения в окончательной форме.

Председательствующий

С.А. Губин

Мотивированное решение изготовлено 11 июня 2026 года

Судья

Пензенский районный суд
Пензенской области
пронумеровано и скреплено
печатью 2 листов
подпись _____

2-464/2026