

РЕШЕНИЕ
Именем Российской Федерации

гор. Данков

6 апреля 2026 года

Данковский городской суд Липецкой области в составе:
председательствующего судьи Ишмуратовой Л.Ю.,
при секретаре Сячиной Е.Р.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску ТО
управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Липецкой области в Данковском, Лев-Толстовском,
Чаплыгинском районах к ООО «МЕГА – Д» о признании противоправными действия в
отношении неопределенного круга лиц, их прекращении и возложении обязанности
довести до сведения потребителей решение суда через средства массовой
информации,

УСТАНОВИЛ:

ТО управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по Липецкой области в Данковском, Лев-
Толстовском, Чаплыгинском районах обратилось в суд с иском к ООО «МЕГА – Д» о
признании противоправными действия в отношении неопределенного круга лиц, их
прекращении и возложении обязанности довести до сведения потребителей решение
суда через средства массовой информации. Мотивируя своё исковое заявление тем,
что ООО «МЕГА- Д» в периоды с 22 декабря 2025 года по 21 января 2026 года, с 29
декабря 2025 года по 28 января 2026 года, 9 января 2026 года по 3 февраля 2026 года,
29 января 2026 года по 5 февраля 2026 года, 6 января 2026 года по 4 февраля 2026
года, 12 января 2026 года по 9 февраля 2026 года и с 7 февраля по 16 февраля 2026
года в нарушение обязательных требований допускало реализацию мороженого,
молока, пива и табачной продукции с нарушением разрешительного режима, а именно
продажу товара без проверки кода маркировки.

В связи с чем, истец просило суд признать действия ООО «МЕГА – Д»
выразившиеся в несоблюдении обязательных требований к маркировке товаров
средствами идентификации в ГИС МТ «Честный знак», а именно: действия по
реализации товара без проверки кодов маркировки товаров или с нарушением
установленного порядка соответствующей проверки, предусмотренной
законодательством РФ, за период с 22 декабря 2025 года по 16 февраля 2026 года
противоправными в отношении неопределенного круга лиц.

Обязать ООО «МЕГА – Д» довести до сведений потребителей решение суда
через средства массовой информации, после его вступления в законную силу.

Стороны, будучи извещенными о дате, времени и месте рассмотрения дела в
судебное заседание не явились.

Главный врач ТО Управление Федеральной службы по надзору в сфере защите
прав потребителя и благополучия человека по Липецкой области Голобородько Т.Н. в
исковом заявлении просила дело рассмотреть в их отсутствие, указав, что заявленные
требования поддерживает полностью.

Суд, исследовав письменные материалы дела, приходит к следующим
выводам.

В силу п. 7 ст. 40 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав
потребителей», и п. 8.40 «Положения об Управлении Федеральной службы по надзору
в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Липецкой области»
утвержденного Приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека от 10 июля 2012 года № 729 управление
Роспотребнадзора вправе обращаться в суд с заявлениями в защиту прав
потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей.

В соответствии с п. 5 ст. 4 Закона о защите прав потребителей, если законами
или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару
(работе, услуге), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар
(выполнить работу, оказать услугу) соответствующий этим требованиям.

Пунктом 1 ст. 10 Закона о защите прав потребителей предусмотрено, что
изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять
потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах),
обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров

(работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать: наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение; сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг) (п.2). Информация, предусмотренная пунктом 2 настоящей статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг) (п.3).

В силу положения ч. 7 ст. 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в целях обеспечения законного оборота товаров, защиты прав потребителей и предупреждения действий, вводящих их в заблуждение, охраны жизни и здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка, охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнения международных обязательств Российской Федерации и (или) обеспечения обороны страны и безопасности государства Правительством Российской Федерации может быть установлена обязанность хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации.

Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 792-р утверждён Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также утверждены Постановление № 224 и Постановление №515, в силу которых табачная продукция подлежит маркировке.

В соответствии с п.п. «а» п. 10 постановления Правительства РФ от 28 февраля 2019 года № 224 "Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, а также об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции" (вместе с Правилами маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции), участники оборота табачной и (или) никотинсодержащей продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, осуществляющие торговлю табачной и (или) никотинсодержащей продукцией с применением контрольно-кассовой техники, должны соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 8 настоящих Правил, а также иметь сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации.

В силу подпункта «г» пункта 4 постановления Правительства РФ от 28 февраля 2019 года № 224 участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу табачной продукции, вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении розничной продажи табачной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением с 1 июля 2019 года, в отношении всех действий по обороту табачной продукции с 1 июля 2020 года.

Согласно п. 91 постановления Правительства РФ от 15 декабря 2020 года № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» (вместе с правилами маркировки молочной продукции средствами идентификации) участники оборота молочной продукции, осуществляющие расчёты за молочную продукцию с применением контрольно-кассовой техники (за исключением случаев, установленных п. 99(1) настоящих Правил), направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте или о выводе из оборота молочной продукции посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учётом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учётом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе из оборота

124
маркированной молочной продукции посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота молочной продукции посредством контрольно-кассовой техники.

Согласно п. 10 постановления Правительства РФ от 26 апреля 2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», товары, сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) не переданы в информационную систему мониторинга или переданы с нарушением требований, установленных законодательством Российской Федерации, считаются немаркированными.

Участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров в соответствии с правилами маркировки отдельных товаров, в отношении которых вводится обязательная маркировка, а также сведения в целях применения запрета розничной продажи товаров (в том числе сведения, представляемые посредством запросов на проверку кода маркировки и обращений в целях формирования и актуализации баз данных кодов идентификации) в соответствии с Правилами применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилами получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 года № 1944 "Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы" (п.11(1)).

В соответствии с ч. 5 ст. 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации, в информационную систему мониторинга.

С 1 апреля 2024 года постановлением Правительства РФ от 21 ноября 2023 года № 1944 "Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы" (далее – Правила № 1944, Постановление № 1944) введен перечень случаев запрета продажи табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в ГИС МТ, или

отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах (п.п. 1,2,3,4,5,6 раздела I постановления № 1944).

В соответствии с п. 4 Правил № 1944 запрет розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга в режиме реального времени (далее - режим проверки онлайн) и не в режиме реального времени (далее - режим проверки офлайн), осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, путем проверки продавцом кода маркировки (для режима проверки онлайн), кода идентификации и (или) кода товара (для режима проверки офлайн) в случаях, предусмотренных перечнем случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностями внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, утвержденными Постановлением № 1944, а также Правил № 1944.

Согласно п. 5 Правил № 1944, запрет розничной продажи товаров на основании полученных данных из информационной системы мониторинга на территории Российской Федерации действует с даты, установленной в перечне для отдельных товаров.

В соответствии с п. 6 Правил № 1944, продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в перечне.

На основании п. 9 Правил № 1944, продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в перечне. Продавец должен соответствовать всем требованиям, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, к участникам оборота товаров, а также иметь программное обеспечение, позволяющее осуществлять обмен сведениями и (или) электронными документами с информационной системой мониторинга в соответствии с форматами и протоколами информационного обмена, опубликованными на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в части, касающейся определения случаев запрета продажи товаров.

Согласно п. 10 Правил № 1944, запрет розничной продажи товаров на основании полученных данных из информационной системы мониторинга на территории Российской Федерации действует с даты, установленной в перечне для отдельных товаров.

Для обеспечения проверки кода идентификации при розничной продаже товара в режиме проверки офлайн продавец обязан:

а) путем обращения в информационную систему мониторинга сформировать в своей информационной системе базу данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий (для товаров, сведения об обороте которых подаются в информационную систему мониторинга не в отношении отдельной единицы товара), и путем обращения в информационную систему мониторинга в автоматизированном режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта;

б) путем обращения в информационную систему мониторинга сформировать в своей информационной системе базу данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, и в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий (для товаров, сведения об обороте которых подаются в информационную систему мониторинга в отношении отдельной единицы товара), и путем обращения в информационную систему мониторинга в автоматизированном режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта.

В соответствии с требованиями п.п. 6 п. 11 Правил № 1944 в целях обеспечения применения настоящих Правил (для режима проверки офлайн и режима проверки онлайн) продавец обязан при выводе товара из оборота фиксировать в отраслевом

реквизите предмета расчета фискального документа уведомление о реализации маркированного товара, формируемого на контрольно-кассовой технике, факт и время проверки кода маркировки (для режима проверки онлайн) или кода идентификации (для режима проверки офлайн), на основании которой принято решение о продаже товара.

В соответствии с п.п. 13,14 Правил № 1944, проверка кода маркировки при розничной продаже товара осуществляется в момент непосредственно перед такой продажей путем направления электронного запроса в информационную систему мониторинга в режиме проверки онлайн, за исключением случаев розничной продажи товаров в режиме офлайн, предусмотренных пунктом 10 настоящих Правил.

В целях проверки кода маркировки в режиме проверки онлайн продавец идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами средство идентификации, нанесенное на товар, и направляет электронный запрос в информационную систему мониторинга (далее - запрос на онлайн-проверку).

В судебном заседании установлено, что ООО «МЕГА – Д» ИНН 4811025268, ОГРН 1164827060056 осуществляет деятельность по продаже табачной продукции, никотинсодержащей продукции, пива, напитков, изготовленных на основе пива, слабоалкогольных напитков, молочной продукции на территории Данковского муниципального округа Липецкой области, ОКВЭД 47.11 (Розничная торговли по продаже пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия в неспециализированных магазинах).

ООО «МЕГА – Д» зарегистрировано 25 июня 2019 года в 15:46 ч. в государственной информационной системе мониторинга оборота товаров «Честный знак» (далее ГИС МТ «Честный знак»).

В отношении ООО «МЕГА – Д» на основании ст. 74 Федерального закона РФ от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» истцом в государственной информационной системе мониторинга оборота товаров в сети интернет <https://gov.crpt.ru> («Честный знак») были проведены мероприятия - наблюдение за соблюдением обязательных требований, предусмотренных постановлением Правительства РФ от 28 февраля 2019 года № 224 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, а также об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции» (далее Постановление № 224) и постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее Постановление № 515), постановлением Правительства РФ от 21 ноября 2023 года № 1944 «Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы» (далее Постановление № 1944), Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2020 года № 2099 «Об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции», постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2022 года № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и

особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков".

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований были выявлены неоднократные отклонения при реализации ООО «МЕГА – Д» табачной продукции, никотинсодержащей продукции, пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и слабоалкогольных напитков, молочной продукции с нарушением разрешительного режима, а именно продажа товара без проверки кода маркировки 21 и 28 января 2026 года, 4,5,6,11 и 16 февраля 2026 года.

За период с 22 декабря 2025 по 21 января 2026 года было зафиксировано 119 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из случаев зарегистрированных отклонений является:

Операция: товар – 0460706793891 Мороженое пломбир шоколадный в вафельном стаканчике "Вологодский пломбир", с кодом маркировки 0104607067938091215 CO/D (средством идентификации), категория отклонения «Разрешительный режим», результат отклонения «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 6307738044080170327723 от 20 января 2026 года 18:14, отклонение: 916d206e-4107-446f-a3ff-8893baa732f5, дата регистрации отклонения 21 января 2026 года 00:18 по МСК, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

За период с 29 декабря 2025 года по 28 января 2026 года было зафиксировано 638 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из случаев зарегистрированных отклонений является:

Операция: товар 04600682044406 пиво светлое пастеризованное «Балтика Кулер Светло», с кодом маркировки 0104600682044406215kGTsS (средством идентификации), вид отклонения «Разрешительный режим», результат проверки «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 7465738044080170327723 от 26 января 2026 года 20:43, отклонение: d26c6db5-0179-4884-990e-4db115230f93, дата регистрации отклонения 27 января 2026 года 20:45 по МСК, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

За период с 9 января 2026 года по 3 февраля 2026 года было зафиксировано 277 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из случаев зарегистрированных отклонений является операция: товар – 004607115352091 молоко пастеризованное 3,2% ПЭТ 1400 г., с кодом маркировки 0104607115352091215ZSt/U (средством идентификации), категория отклонения «Разрешительный режим», результат проверки «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 90007738044080170327723 от 3 февраля 2026 года 20:40, отклонение: 63ef2c03-bbaf-4934-a20d-936abbe24273, дата регистрации отклонения: 4 февраля 2026 года 02:43 по МСК, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

За период с 29 января 2026 года по 5 февраля 2026 года было зафиксировано 305 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из случаев зарегистрированных отклонений является Операция: товар – 04605099010686 пиво «Приятель» суперкрепкое светлое, фильтрованное пастеризованное 1,3 л. с кодом маркировки 0104605099010686215TF9QmD (средством идентификации), вид отклонения «Разрешительный режим», результат проверки «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 9008738044080170327723 от 3 февраля 2026 года 20:42, отклонение: 19891448-c224-4d6f-b8a0-b1b8491900f4, дата регистрации отклонения 4 февраля 20:45 по МСК, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

За период с 6 января 2026 года по 4 февраля 2026 года было зафиксировано 979 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из случаев зарегистрированных отклонений является операция: товар – 00000046209894 WINSTON XSTYLE SILVER с кодом маркировки 00000046209894Fw%EZP (средством идентификации), вид отклонения «Разрешительный режим», результат проверки «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 9206738044080170327723 от 4 февраля 2026 года 20:38, отклонение: 3c19f2cb-dfd4-4ab6-9229-dc4fe54d2605, дата регистрации отклонения: 5 февраля 2026 года 20:43 по МСК, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

129

За период с 12 января 2026 года по 9 февраля 2026 года было зафиксировано 195 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из зарегистрированных случаев отклонений является операция: товар – 04620081141209 HEETS from PARLIAMENT AMBER SELECTION, с кодом маркировки 04620081141209 ehrG&O (средством идентификации), категория отклонения «Разрешительный режим», результат проверки «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 10010738044080170327723 от 9 февраля 2026 года 08:36, отклонение: 10010738044080170327723 от 9 февраля 2026 года 08:36, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

За период с 7 февраля 2026 года по 16 февраля 2026 года было зафиксировано 356 отклонений, связанных с продажей товаров без проверки кода маркировки. Примером одного из зарегистрированных случаев отклонений является операция: товар – 00000046233561 сигареты с фильтром «ЯВА БЕЛОЕ ЗОЛОТО ОРИГИНАЛЬНАЯ», с кодом маркировки 00000046233561Th6; M8 (средством идентификации), вид отклонения «Разрешительный режим», результат проверки «Продажа товара без проверки КМ», тип документа – чек продажи № 11303738044080170327723 от 15 февраля 2026 года 09:42, отклонение: 0d716443-856b-4343-a30ce013cb5bb004, дата регистрации отклонения: 16 февраля 2026 года 09:45 по МСК, выведен из оборота по адресу: 399852, Липецкая обл., гор. Данков, ул. Мира, д. 55.

Выявленные нарушения зафиксированы в актах контрольного (надзорного) мероприятия без взаимодействия с контролируемым лицом от 21 и 28 января 2026 года, 4,5,6,10 и 16 февраля 2026 года, что подтверждается скриншотами выявленных нарушений.

Вышеуказанные факты нарушают п.п. а п. 10 (Правил) Постановления 224, п.10, п. 11(1) Постановления № 515, п.п. 1,2,3,4,5,6 раздела I, п.п. 1-6 раздела II, п.п. 1-6 раздела IV, п.п. 4-6, п.п.9-11,13,14 (Правил) Постановления № 1944, ч. 5 ст. 20.1 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", п.91 Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 №2099 (в ред. от 26.11.2024 г.) «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции».

В связи с нарушениями обязательных требований истцом ООО «МЕГА – Д» были объявлены 7 предостережений (№3/03 от 21 января 2026 года; №4/03 от 28 января 2026 года; №6/03 от 4 февраля 2026 года; №7/03 от 5 февраля 2026 года; №8/03 от 6 февраля 2026 года; №9/03 от 11 февраля 2026 года и №10/03 от 16 февраля 2026 года) о недопустимости нарушения обязательных требований и принятии мер по обеспечению соблюдения обязательных требований предусмотренных п.п. а п. 10 (Правил) Постановления № 224, п.10, п. 11(1) Постановления № 515, п.п. 1,2,3,4,5,6 раздела I, п.п. 1-6 раздела II, п.п.1-6 раздела IV, п.п. 4-6, п.п. 9-11,13,14 (Правил) Постановления № 1944, ч. 5 ст. 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и п. 91 Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации, утв. постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2020 года № 2099.

Предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований №3/03 от 21 января 2026 года; №4/03 от 28 января 2026 года; №6/03 от 4 февраля 2026 года; №7/03 от 5 февраля 2026 года; №8/03 от 6 февраля 2026 года; №9/03 от 11 февраля 2026 года и №10/03 от 16 февраля 2026 года были направлены электронной почтой, адрес которой указан в государственной информационной системе мониторинга оборота товаров «Честный знак».

На предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований 3/03 от 21 января 2026 года; №4/03 от 28 января 2026 года; №6/03 от 4 февраля 2026 года; №7/03 от 5 февраля 2026 года; №8/03 от 6 февраля 2026 года; №9/03 от 11 февраля 2026 года и №10/03 от 16 февраля 2026 года, возражения в порядке, установленном пунктом 17 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей (утв. Постановлением Правительства

РФ от 25.06.2021 № 1005) в Управление Роспотребнадзора по Липецкой области, не поступали.

Принимая во внимание изложенное, суд считает необходимым признать действия ООО «МЕГА – Д» выразившиеся в несоблюдении обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации в ГИС МТ «Честный знак», а именно: действия по реализации товара без проверки кодов маркировки товаров с нарушением установленного порядка соответствующей проверки, предусмотренной законодательством РФ, за период с 22 декабря 2025 года по 16 февраля 2026 года противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и возложить на ответчика обязанность довести до сведения потребителей решение суда через средства массовой информации

В силу ч. 1 ст. 103 ГПК РФ, подп. 13 пункта 1 ст. 333.36, подп. 3 п. 1 ст. 333.19 НК РФ НК РФ, с ответчика подлежит взысканию в бюджет государственная пошлина в сумме 3000 рублей.

На основании изложенного и руководствуясь ст. 194-198 ГПК РФ, суд

РЕШИЛ:

Исковые требования Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека по Липецкой области к ООО «МЕГА – Д» о признании противоправными действия в отношении неопределенного круга лиц, и возложении обязанности довести до сведения потребителей решение суда через средства массовой информации удовлетворить.

Признать действия ООО «МЕГА – Д» (ИНН 4811025268, ОГРН 1164827060056) выразившиеся в несоблюдении обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации в ГИС МТ «Честный знак», а именно: действия по реализации товара без проверки кодов маркировки товаров с нарушением установленного порядка соответствующей проверки, предусмотренной законодательством РФ, противоправными в отношении неопределенного круга лиц.

Обязать ООО «МЕГА – Д» (ИНН 4811025268, ОГРН 1164827060056) довести до сведений потребителей решение суда через средства массовой информации, после его вступления в законную силу.

Взыскать с ООО «МЕГА – Д» (ИНН 4811025268, ОГРН 1164827060056) в бюджет государственную пошлину в сумме 3000 (три тысячи) рублей.

Решение может быть обжаловано в апелляционном порядке в Липецкий областной суд через Данковский городской суд в течение месяца со дня принятия его в окончательной форме.

Председательствующий

Л.Ю. Ишмуратова

Мотивированный текст решения составлен 20 апреля 2026 года.

Решение (заочное решение, определение) вступило в законную силу

21 апреля 2026

Судья: [подпись]

Секретарь: [подпись]

ВЕРНО

Подлинник находится в деле №

Судья:

Секретарь:

Данковский городской суд
пронумеровано и скреплено
печатями на листах
(А.В. Шемякина)