

Дело № 2-56/2026

УИД 89RS0009-01-2026-000083-24

РЕШЕНИЕ

Именем Российской Федерации

27 апреля 2026 года

с. Красноселькуп, ЯНАО

Красноселькупский районный суд Ямало-Ненецкого автономного округа: в составе председательствующего судьи Аликиной Н.А., при секретаре судебного заседания Патраваеве Ю.А.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по ЯНАО в Пуровском, Красноселькупском районах, действующего в интересах неопределенного круга лиц потребителей с. Красноселькуп к Индивидуальному предпринимателю Бабичу Игорю Васильевичу о признании действий противоправными, возложении обязанности прекратить данные действия,

УСТАНОВИЛ:

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по ЯНАО в Пуровском, Красноселькупском районах, действующий в интересах неопределенного круга лиц потребителей с. Красноселькуп, обратился в суд с иском к ИП Бабичу И.В. о признании действий противоправными, возложении обязанности прекратить данные действия. В обоснование торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (47.11) Факт оборота ИП Бабичем И.В. молочной продукции без проверки кода маркировки в государственной системе мониторинга за оборотом товаров <https://gov.crpt.ru/home>, установлен: за период наблюдения за соблюдением обязательных требований в системе ГИС МТ с 08.03.2026 по 06.04.2026 установлено 2042 отклонения, связанных с продажей товаров (молочная продукция), подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в системе ГИС МТ без предварительной проверки кода маркировки (вид отклонения - разрешительный режим), в том числе: - идентификатор отклонения e3e38dl8-e93d-4c2c-84f3-9c4d90cl71aa (Дата и время регистрации 05.04.2026 00:23, товар - 04607088631148, молоко питьевое ультрапастеризованное 3,2 % ДСХ «Золотые луга» (0,95 л) произведен в РФ, чек 115337384440800131736482, по цена - 128,0 руб., - идентификатор отклонения a2a57de4-9508-4565-8af5-ec7ab2d31a4 (Дата регистрации 06.04.2026 23:23, товар - 04607088631148 молоко питьевое ультрапастеризованное 3,2% ДСХ «Золотые луга» (0,95 л) произведен в РФ, чек - 3116287384440800131736482, по цене - 128 руб., - идентификатор отклонения c46c8bdc-4a6e-4af7-b42b-c40fe56a9101. Дата и

время регистрации отклонения 07.04.2026, 01:20 по МСК, товар 04600605032923, АктиБио Биойогурт, обогащенный бифидобактериями В.Lactis. с вишней, произведен в РФ, по цене 80 рублей за единицу товара. Все вышеуказанное свидетельствует о нарушении обязательных требований пункта 11(1) Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 N 515. В связи с чем, ИП Бабичу И.В. было объявлено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований и принятию мер по обеспечению соблюдения обязательных требований, предусмотренных п. 11(1) Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 N 515 и направлены на электронный адрес. В связи с тем что, ИП Бабич И.В. проигнорировав, объявленное предостережение продолжает противоправные действия, связанные с реализацией молочной продукции без предварительной проверки кода маркировки, просят признать действия ИП Бабича И.В., выразившееся в не предоставлении сведений в информационную систему мониторинга посредством запросов на проверку кода маркировки при розничной продаже молочной продукции, по адресу торговой точки: ЯНАО, Красноселькупский район, с. Красноселькуп, ул. Строителей, д. 2 противоправными в отношении неопределенного круга лиц (потребителей). Обязать ИП Бабича И.В. прекратить противоправные действия, выразившееся в непредоставлении сведений в информационную систему мониторинга посредством запросов на проверку кода маркировки при розничной продаже молочной продукции, по адресу торговой точки: ЯНАО, Красноселькупский район, с. Красноселькуп, ул. Строителей, д. 2. Обязать ИП Бабича И.В. довести в установленный судом срок через средства массовой информации Красноселькупского района ЯНАО до сведения потребителей решение суда.

Представитель истца, извещенный своевременно и надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, в судебное заседание не явился, ходатайствовали о рассмотрении дела без их участия, настаивал на исковых требованиях.

Ответчик ИП Бабич И.В. в судебное заседание не явился, просил о рассмотрении дела в его отсутствие.

Исследовав письменные материалы дела, суд приходит к следующему.

Установлено, что ИП Бабич И.В. осуществляет свою предпринимательскую деятельность, основным видом которой является торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (47.11) на территории с. Красноселькуп.

В соответствии с Положением, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 09.07.2012 № 718, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителя и благополучия человека осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы.

На основании пп. 1 п. 1 Положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по ЯНАО, утвержденного Приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 09 июля 2012 года № 675, территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека является Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по ЯНАО, осуществляющее функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

На основании Постановления Правительства РФ от 6 апреля 2004 года № 154 «Вопросы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» (с изменениями и дополнениями), Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека является федеральным органом исполнительной власти и осуществляет функции по контролю и надзору в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, защиты прав потребителей на потребительском рынке.

В силу п. 1 ст. 40 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ), - государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости, а также в иных целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами (п. 1 ст. 20.1 Федерального закона от 28.12.2009

№ 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

В силу п. 5, 16 ст. 20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации, в информационную систему мониторинга и несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность передачи ими информации об обороте таких товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» установлен порядок маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, включая правила формирования и нанесения средств идентификации и порядок представления участниками оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - участник оборота товаров), оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее соответственно - оператор, информационная система мониторинга), информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для ее включения в информационную систему мониторинга.

Участник оборота товаров, обеспечивающий нанесение средств идентификации на товары, до ввода в оборот товара направляет сведения о нанесении средств идентификации на товар в информационную систему мониторинга с использованием устройств регистрации эмиссии (п. 9 Постановления Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»).

Участники оборота товаров, определенные правилами маркировки отдельных товаров, в отношении которых вводится обязательная маркировка, представляют информацию о выводе из оборота товаров в информационную систему мониторинга с использованием устройств регистрации выбытия, предоставляемых и обслуживаемых оператором на безвозмездной основе (п. 26 Постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»).

Исходя из п. 2 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных

Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515:

«вывод товаров из оборота» - реализация (продажа) маркированного товара физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв товара, реализация и продажа товаров, ранее находившегося в обороте на территории Российской Федерации, за пределы Российской Федерации, использование для собственных нужд, а также иные действия, предполагающие прекращение дальнейшего оборота товара;

«код идентификации» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Обязанность маркировки товаров средствами идентификации установлена статьей 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

В соответствии с п. 10 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. № 515 товары, сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) не переданы в информационную систему мониторинга или переданы с нарушением требований, установленных законодательством Российской Федерации, считаются немаркированными.

Согласно пункту 11 (1) указанных Правил участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров в соответствии с правилами маркировки отдельных товаров, в отношении которых вводится обязательная маркировка, а также сведения в целях применения запрета розничной продажи товаров (в том числе сведения, предоставляемые посредством запросов на проверку кода маркировки и обращений в целях формирования и актуализации баз данных кодов идентификации) в соответствии с Правилами применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилами получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденными постановлением Правительства РФ от 21 ноября 2023 г. № 1944 «Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной

информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы».

Формальное нанесение кода идентификации на товары, а также его повторное использование не свидетельствует об исполнении обязанности по маркировке товаров средствами идентификации и влечет нарушение прав потребителей на своевременное получение достоверной информации о товаре, установленное пунктом 1 статьи 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Продажа товаров с кодом идентификации, незарегистрированным в ГИС МТ возникает при обороте поддельных, несуществующих кодов маркировки (принятие товара без сверки кодов маркировки с УПД, нахождение в партии товара с поддельным кодом).

Из материалов дела следует, что за период наблюдения за соблюдением обязательных требований в системе ГИС МТ с 08.03.2026 по 06.04.2026 установлено 2042 отклонения, связанных с продажей товаров (молочная продукция), подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в системе ГИС МТ без предварительной проверки кода маркировки (вид отклонения - разрешительный режим), в том числе:

- идентификатор отклонения e3e38dl8-e93d-4c2c-84f3-9c4d90cl71aa (Дата и время регистрации 05.04.2026 00:23, товар - 04607088631148, молоко питьевое ультрапастеризованное 3,2 % ДСХ «Золотые луга» (0,95 л) произведен в РФ, чек 115337384440800131736482, по цене - 128,0 руб.;

- идентификатор отклонения a2a57de4-9508-4565-8af5-ec7ab2d31a4 (Дата регистрации 06.04.2026 23:23, товар - 04607088631148 молоко питьевое ультрапастеризованное 3,2% ДСХ «Золотые луга» (0,95 л) произведен в РФ, чек - 3116287384440800131736482, по цене - 128 руб.;

- идентификатор отклонения c46c8bdc-4abe-4af7-b42b-c40fe56a9101. Дата и время регистрации отклонения 07.04.2026, 01:20 по МСК, товар 04600605032923, АктиБио Бийоюгурт, обогащенный бифидобактериями B.Lactis. с вишней, произведен в РФ, по цене 80 рублей за единицу товара.

В связи с чем, ИП Бабичу И.В. были объявлены предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований и принятию мер по обеспечению соблюдения обязательных требований, предусмотренных

п.11 (1) Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 и направлены на его электронный адрес.

Право на обращение ТОУ Роспотребнадзора с иском в защиту интересов неопределенного круга потребителей закреплено частью 7 статьи 40 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также статьей 46 ГПК РФ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации (пункт 1 статьи 10 Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать сведения, указанные в пункте 2 статьи 10 Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг) (пункт 3 статьи 10 Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Оценив представленные доказательства, суд находит установленным факт того, что ИП Бабич И.В. осуществлял розничную продажу (реализацию) товара с выявленными нарушениями разрешительного режима, а именно – без проверки кода маркировки.

Целью обращения органа государственного надзора в интересах неопределенного круга лиц с иском в суд является прекращение противоправных действий, нарушающих права неопределенного круга потребителей, если таковые имеют место.

При таких обстоятельствах, суд находит нарушения, допущенные ответчиком существенными и нарушающими права неопределенного круга потребителей.

Учитывая изложенное, суд полагает необходимым признать действия ИП Бабица И.В. связанные с реализацией товара без проверки кода маркировки молочной продукции, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей, с возложением обязанности на ответчика прекратить действия, нарушающие права неопределенного круга потребителей.

Согласно ст. 46 Закона о защите прав потребителей при удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Руководствуясь ст.ст.193-199 ГПК РФ, суд

РЕШИЛ:

Исковые требования удовлетворить.

Признать действия Индивидуального предпринимателя Бабица Игоря Васильевича (ИНН 891200011160 ОГРНИП 304891118300016), выразившееся в не предоставлении сведений в информационную систему мониторинга посредством запросов на проверку кода маркировки при розничной продаже молочной продукции, по адресу торговой точки: Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноселькупский район, с. Красноселькуп, ул. Строителей, д. 2 противоправными в отношении неопределенного круга лиц (потребителей).

Обязать Индивидуального предпринимателя Бабица Игоря Васильевича (ИНН 891200011160 ОГРНИП 304891118300016) прекратить противоправные действия, выразившееся в непредоставлении сведений в информационную систему мониторинга посредством запросов на проверку кода маркировки при розничной продаже молочной продукции, по адресу торговой точки: Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноселькупский район, с. Красноселькуп, ул. Строителей, д. 2.

Обязать Индивидуального предпринимателя Бабица Игоря Васильевича (ИНН 891200011160 ОГРНИП 304891118300016) довести через средства массовой информации в Красноселькупском районе ЯНАО до сведения потребителей решение суда в течение 10 дней со дня вступления в законную силу настоящего решения.

Решение может быть обжаловано в апелляционном порядке в суд Ямало-Ненецкого автономного округа, путем подачи апелляционной жалобы через Красноселькупский районный суд в течение одного месяца со дня вынесения мотивированного решения, которое составлено 27 апреля 2026 года.

Судья
Копия верна, судья -

/подпись/

Н.А. Аликина

ПРОЦЕДУР.
ПЕЧАТЬ
ПОДПИСЬ