

ЗАОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

ИМЕНЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

13 января 2026 года

г. Новосибирск

Октябрьский районный суд г. Новосибирска

В СОСТАВЕ:

председательствующего судьи
при секретаре

Мороза И.М.,
Зиганшиной А.В.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску
Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю к ООО
«Модный дом» о признании действий противоправными и обязанности
прекратить противоправные действия,

УСТАНОВИЛ:

Истец обратился с иском к ответчику с требованиями о признании
действий ответчика, выразившихся в продаже товаров легкой
промышленности с повторно сформированными кодами маркировки,
содержащихся в средствах идентификации товаров легкой
промышленности, противоправными; обязанности прекратить
противоправные действия в отношении неопределенного круга
потребителей по реализации продукции товаров легкой промышленности с
нанесением повторного формирования (генерации) кода маркировки,
содержащегося в средстве идентификации товаров легкой
промышленности. На основании задания о проведении наблюдения за
соблюдением обязательных требований заместителя руководителя
Управления Лосевой С.М. от 09.01.2025 проведены контрольные надзорные
мероприятия без взаимодействия в форме наблюдения за соблюдением
обязательных требований к маркировке товаров средствами
идентификации в государственной информационной системе мониторинга
товаров в сети интернет <https://gov.crpt.ru> в отношении ООО «Модный
дом». В ходе контрольно-надзорных мероприятий проведен сбор и анализ
данных об объекте контроля, размещенной информации из ГИС МТ за
оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами
идентификации. Согласно сведениям ООО «Модный дом» является
участником оборота товаров, подлежащих обязательной маркировки
средствами идентификации, сведения о котором внесены в ГИС МТ (дата
регистрации в ГИС МТ 24.09.2024). В ходе наблюдения за соблюдением
обязательных требований выявлены признаки повторных продаж одним
участником оборота – ООО «Модный дом» обувных товаров с кодом
маркировки (средством идентификации):
10290003039556621W*='.rgqumtYQ, информация о товаре: наименование:
Кроссовки (Китай, 321(Y), Всесезон, Муж., 40-45). Обувные товары с
указанным кодом маркировки были неоднократно выведены из оборота
посредством розничной реализации. В ходе наблюдения за соблюдением
обязательных требований выявлены признаки повторных продаж одним
участником оборота – ООО «Модный дом» обувных товаров – отклонение
cdf03104-79a0-4409-8ab4-b64253181853, с кодом маркировки (средством
идентификации): 0104630307220199215.VDuDyTmdJ/?, информация о
товаре: Наименование: Кроссовки женские демисезонные, размер 38.
Обувные товары с указанным кодом маркировки были неоднократно



выведены из оборота посредством розничной реализации. Поскольку ответчиком были нарушены нормы действующего законодательства. Истец был вынужден обратиться в суд с указанным иском.

Представитель истца Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю в судебное заседание не явился, извещен надлежащим образом, письменно ходатайствовал о рассмотрении дела в его отсутствие.

Представитель ответчика ООО «Модный дом» в судебное заседание не явился, о дате и времени судебного заседания извещен надлежащим образом.

В силу ст. 123 Конституции Российской Федерации и ст. 12 ГПК РФ, гражданское судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон, что в полной мере может быть реализовано только в случае предоставления каждому из лиц, участвующих в деле, возможности присутствовать в судебном заседании.

Согласно действующему гражданскому законодательству (ст. ст. 9, 10 ГК РФ) лица, участвующие в деле, несут риск наступления последствий уклонения от состязательности (непредставление доказательств, неявка в судебное заседание), поскольку это может повлечь принятие решения только по доказательствам, представленным другими лицами.

Материалами гражданского дела подтверждается, что судом, в соответствии с требованиями ст. ст. 113 - 117 ГПК РФ, приняты исчерпывающие меры по извещению ответчика о датах, времени и месте судебных заседаний, поэтому с учетом требований ст. ст. 10, 35, 118, 167 ГПК РФ, суд приходит к выводу о том, что ответчик надлежащим образом извещался судом о времени и месте судебного разбирательства, но, не реализовав свое право на личное участие в судебном разбирательстве и у суда имелись основания для рассмотрения дела в его отсутствие.

В связи с неявкой в суд ответчика или его представителя, учитывая мнение истца, данное гражданское дело было рассмотрено судом на основании ст.ст. 233-235 ГПК РФ в порядке заочного производства.

Суд, изучив материалы дела и исследовав представленные доказательства в их совокупности, приходит к выводу, что требования истца являются законными и обоснованными и подлежат удовлетворению. При этом суд исходит из следующего.

В соответствии с ч. 1 ст. 56 ГПК РФ каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом.

В силу положений ч. 1 ст. 67 ГПК РФ суд оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном, объективном и непосредственном исследовании имеющихся в деле доказательств. Суд оценивает относимость, допустимость, достоверность каждого доказательства в отдельности, а также достаточность и взаимную связь доказательств в их совокупности (ч. 3).

Суд оценивает доказательства не только при разрешении дела по существу: деятельность по оценке доказательств осуществляется судом на всех стадиях гражданского процесса.

Согласно п. 1 ст. 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется уполномоченным федеральным органом

исполнительной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Как следует из пп. 7 п.4 ст. 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» должностные лица органа государственного надзора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право обращаться в суд в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей.

Согласно ст. 46 ГПК РФ в случаях, предусмотренных законом, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации или граждане вправе обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц по их просьбе либо в защиту прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц. Заявление в защиту законных интересов недееспособного или несовершеннолетнего гражданина в этих случаях может быть подано независимо от просьбы заинтересованного лица или его законного представителя.

Лица, подавшие заявление в защиту законных интересов других лиц, пользуются всеми процессуальными правами и несут все процессуальные обязанности истца, за исключением права на заключение мирового соглашения и обязанности по уплате судебных расходов. В случае отказа органов, организаций или граждан поддерживать требование, заявленное ими в интересах другого лица, а также отказа истца от иска наступают процессуальные последствия, предусмотренные частью второй статьи 45 настоящего Кодекса (п. 2 ст. 46 ГПК РФ).

В соответствии со ст. 46 Закона РФ «О защите прав потребителей» орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей.

Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 322 утверждено положение «О Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека».

Согласно п.1, п.4 указанного Положения Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Судом установлено, что в ходе КНМ проведен сбор и анализ данных об объекте контроля, размещенной информации из ГИС МТ за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Согласно сведениям ООО «Модный дом» является участником оборота товаров, подлежащих обязательной маркировки



средствами идентификации, сведения о котором внесены в ГИС МТ (дата регистрации в ГИС МТ 24.09.2024).

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований выявлены признаки повторных продаж одним участником оборота - ООО «Модный дом» обувных товаров: - с кодом маркировки (средством идентификации): 10290003039556621W*=.rgqumtYQ, информация о товаре: Наименование: Кроссовки (Китай, 321 (У), Всесезон, Муж., 40- 45 Обувные товары с указанным кодом маркировки были неоднократно выведены из оборота посредством розничной реализации.

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований выявлены признаки повторных продаж одним участником оборота - ООО «Модный дом» обувных товаров: - отклонение cdf03104-79a0-4409-8ab4-b64253181853, с кодом маркировки (средством идентификации): 0104630307220199215.VDuDyTmdJ/?; информация о товаре: Наименование: Кроссовки женские демисезонные, размер 38. Обувные товары с указанным кодом маркировки были неоднократно выведены из оборота посредством розничной реализации.

Осуществление ООО «Модный дом» повторной продажи (повторное нормирование (генерации) кода маркировки) обувных товаров с кодами маркировки (средствами идентификации), ранее выведенными из оборота не соответствует требованиям пп. д) п. 2 Постановления Правительства РФ от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров».

Исходя из вышеуказанного, поступление в ГИС МТ информации о повторной продаже одного и того же экземпляра товара, усматриваются признаки того, что ООО «Модный дом» реализует обувные товары без маркировки, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка нанесения маркировки и (или) передачи информации в ГИС МТ.

По результатам проведения КНМ: наблюдения за соблюдением обязательных требований в отношении ООО «Модный дом», осуществляющему деятельность по адресу: 680007, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Родищева, и. 6, Управлением были объявлены предостережения № 1018 от 30.04.2025, № 113 от 23.05.2025 о недопустимости нарушения обязательных требований, и рекомендации по соблюдению обязательных требований. Предостережения № 1018 от 30.04.2025, № 113 от 23.05.2025 направлены в адрес ООО «Модный дом» посредством электронной почты на электронный адрес: ABDULLAEVA.PARWINA@YANDEX.RU, сведения о котором имеются в Едином государственном реестре юридических лиц. Соответствующая информация об исполнении предостережений ООО «Модный дом» на момент составления искового заявления в Управление не представлена.

11.07.2025 при анализе информации, содержащейся в ГИС МТ в разделе «Отклонения» по участнику оборота легкой промышленности ООО «Модный дом» установлено, в ГИС МТ зарегистрированы неоднократные отклонения - «Повторные продажи у одного продавца» при реализации обувных товаров.

Таким образом, установлено и подтверждено результатами КНМ, что

ООО «Модный дом» допускает множественные нарушения требований законодательства в установленной сфере. Препятствий для соблюдения ООО «Модный дом» требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также для устранения допущенных нарушений не установлено.

В целях обеспечения прав и законных интересов населения на территории Российской Федерации действует Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» п. 3 ст. 1.

В соответствии с п. 7 ст. 8 Федерального закона № 381 в целях обеспечения иного оборота товаров, защиты прав потребителей и предупреждения действия, вводящих их в заблуждение, Правительством Российской Федерации может быть установлена обязанность хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации.

Таким образом, маркировка средствами идентификации призвана подтвердить законность нахождения товаров в обороте, то есть соответствие товара всем предъявляемым к нему требованиям, в том числе к качеству и информации.

Пункт 13 статьи 2 Федерального закона № 381 определяет понятия:

- средство идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.
- код маркировки - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки (п. 14);
- код идентификации - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара (п. 15);
- код проверки - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки (п. 16).

В силу п.п. 4, 5 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 N 515 маркировка товаров осуществляется путем формирования и нанесения средств идентификации (кодов маркировки в машиночитаемой форме) на товары, паковку товаров или на иной материальный носитель, предназначенный для нанесения средств идентификации, в местах их производства, упаковки переупаковки) или хранения.

В целях формирования средств идентификации оператор предоставляет участникам оборота товаров, обеспечивающим нанесение средств идентификации, коды маркировки на основании заявок на получение кодов маркировки от таких участников оборота товаров. Указанные заявки опрашиваются участником оборота товаров оператору с использованием устройств регистрации эмиссии.



Следовательно, реализация хозяйствующими субъектами товаров, подлежащих обязательной маркировки, возможно только при наличии маркировки средствами идентификации.

Нахождение в обороте товаров в отсутствие средств идентификации незаконно.

Маркировке средствами идентификации подлежат товары, включенные в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации пункт 12 ст. 2 Федерального закона № 381).

В данный перечень включены в том числе: обувь (п. 1.9).

Перечень принят Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 N 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

Порядок маркировки средствами идентификации обувных товаров определен постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров».

Раздел VII Правила № 860 содержит описание характеристик средства идентификации обувных товаров, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки, а именно:

Средство идентификации обувных товаров наносится на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое».

Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке товаров. То есть каждый товар, маркированный средствами идентификации, имеет свой уникальный DataMatrix код.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров (далее - ГИС МТ) создана в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости (ст. 20.1. Федерального закона № 381).

Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации, в информационную систему мониторинга (ст. 20.1. Федерального закона №381).

В целях обеспечения осуществления федерального государственногозора в области защиты прав потребителей Роспотребнадзору обеспечивается доступ к информации, содержащейся в информационной

системе мониторинга (п. 16 Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной и информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»).

Информационный сервис, предоставляемый оператором Роспотребнадзору, дает функциональные возможности, в том числе: проверка подлинности кода идентификации товара; просмотр истории движения маркированного товара и документов, сопровождающих движение; получение информации о товаре и его описании, получение сведений о коде идентификации, движении товара и документах, сопровождающих оборот товара и др.

В соответствии со ст. 12 ГК РФ, одним из способов защиты гражданских прав является пресечение действий, нарушающих или создающих угрозу их нарушения, присуждение к исполнению обязанностей в натуре.

При таких обстоятельствах, суд полагает, что истцом, обладающим полномочиями на обращение с соответствующим иском, избран надлежащий способ защиты, обстоятельства, приведенные в обоснование исковых требований, доказаны, заявленные исковые требования законны, обоснованы и подлежат удовлетворению.

В порядке п. 1 ст. 103 ГПК РФ с ответчика в доход местного бюджета подлежит взысканию государственная пошлина в размере 6 000 рублей.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 194-198 и 233-235 ГПК РФ, суд

Р Е Ш И Л:

Исковое заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю к ООО «Модный дом» о признании действий противоправными и обязании прекратить противоправные действия – удовлетворить.

Признать незаконными действия ООО «Модный дом», выразившиеся в продаже товаров легкой промышленности с повторно сформированными кодами маркировки, содержащихся в средствах идентификации товаров легкой промышленности.

Обязать ООО «Модный дом» прекратить нарушения требований законодательства по реализации продукции товаров легкой промышленности с нанесением повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации товаров легкой промышленности.

Взыскать с ООО «Модный дом» государственную пошлину в доход местного бюджета в размере 6 000 рублей.

Решение может быть пересмотрено судом по заявлению ответчика в течение 7 дней со дня вручения ему копии данного заочного решения.

Ответчиком заочное решение суда может быть обжаловано в апелляционном порядке в течение одного месяца со дня вынесения определения суда об отказе в удовлетворении заявления об отмене этого решения суда путем подачи апелляционной жалобы в Новосибирский областной суд через Октябрьский районный суд г. Новосибирска. Иными лицами, участвующими в деле, а также лицами, которые не были



привлечены к участию в деле и вопрос о правах и об обязанностях которых был разрешен судом, заочное решение суда может быть обжаловано в апелляционном порядке в течение одного месяца по истечении срока подачи ответчиком заявления об отмене этого решения суда, а в случае, если такое заявление подано, - в течение одного месяца со дня вынесения определения суда об отказе в удовлетворении этого заявления.

Мотивированное заочное решение изготовлено 27.01.2026.

Председательствующий по делу - /подпись/

**Документ подписан
электронной подписью**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 01CA23F723297A1A483724EEA97F3AAA
Владелец Мороз Игорь Михайлович
Действителен с 30.12.2025 по 25.03.2027

Октябрьский районный суд г.
Новосибирска
г. Новосибирск, ул.
Тургенева, 221, 630063
630063



ZQQE4618HBG7UY5
30/01/2026 140961
₽ 80.00

ПОЧТА РОССИИ СУДЕБНОЕ



804009 17 53774 7

Кому: Управление Федеральной службы по надзору в
сфере защиты прав потребителей и благополучия
человека по Хабаровскому краю

Куда: 680009, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 109Б

680009

Получайте и отправляйте письма онлайн
Подробнее на сайте zakaznoe.pochta.ru



ПОЧТА
РОССИИ



Трек-номер: 80400917537747
Код доступа: 60653625
Электронный оригинал письма:
<https://zakaznoe.pochta.ru/access>

