

дело № 2-2954/2025

Именем Российской Федерации

г. Пенза

Октябрьский районный суд г. Пензы в составе
председательствующего судьи Курмаевой Т.А.
при секретаре Культиковой Я.В.

рассмотрев в открытом судебном заседании в г. Пензе в здании суда гражданское дело по исковому заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области к индивидуальному предпринимателю М С В о защите неопределенного круга потребителей

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области (далее также – Управление) обратилось в суд с иском к индивидуальному предпринимателю М С.В. (далее также – ИП М С.В.) о признании противоправными в отношении неопределенного круга потребителей действий ответчика по продаже упакованной воды с нарушением правил вывода из оборота, систематической розничной реализации упакованной питьевой воды без применения на кассе обязательного «разрешительного режима» (неоднократные продажи товара без проверки кода маркировки); понуждении прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации упакованной воды без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды в соответствии с правилами маркировки, в том числе, сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции, не допускать перепродажу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в Государственной информационной системе мониторинга товаров, в случае удовлетворения искового заявления обязать ответчика довести до сведения неопределенного круга потребителей резолютивную часть решения суда в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом в местах осуществления деятельности по адресам: Пензенская область, г. Пенза,

Требования мотивированы тем, что 11 июля 2025 г. в период с 09:58 до 10:30 по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 36 на основании задания руководителя Управления от 8 июля 2025 г. № 663-З проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований, в рамках которого осуществлен сбор и анализ данных в разделе «Отклонения: разрешительный

режим» Государственной информационной системы мониторинга товаров (далее также – ГИС МТ) в сети Интернет (<https://gov.crpt.ru>) по товарной группе «Упакованная вода» в отношении ИП М С.В. в торговых объектах, расположенных по адресам: г. Пенза,

размещенных в период с 8 июня 2025 г. по 7 июля 2025 г. В результате мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 255 случаями реализации упакованной воды ИП М С.В. без проверки кода маркировки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МП в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы. Указанные действия (бездействие) приводят к нарушениям ч. 5 ст. 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в связи с чем Управлением было объявлено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований от 11 июля 2025 г. № 490-ПР/2.1 и ИП М С.В. предложено принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований: обеспечить представление в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды в соответствии с правилами маркировки, в том числе сведения, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции, не допускать передачу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МТ. Вместе с тем ответчик не представила в Управление информацию о применении мер по соблюдению обязательных требований при реализации упакованной воды. Управлением было установлено, что нарушения ответчиком не были устранены, ИП М С.В. продолжает реализовывать упакованную воду в обход разрешительного режима. 19 сентября 2025 г. Управлением вновь было проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований, в рамках которого осуществлен сбор и анализ данных в разделе «Отклонения: разрешительный режим» Государственной информационной системы мониторинга товаров (далее также – ГИС МТ) в сети Интернет (<https://gov.crpt.ru>) по товарной группе «Упакованная вода» в отношении ИП М С.В. в торговых объектах, расположенных по адресам: г. Пенза,

размещенных в период с 1 августа 2025 г. по 19 сентября 2025 г., в результате которых получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 240 случаями реализации упакованной воды ИП М С.В. без проверки кода маркировки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МП в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы. Таким образом, ответчиком предостережение от 11 июля 2025 г. было оставлено без внимания. Управлением по выявленным нарушениям 19 сентября 2025 г. ответчику вновь объявлено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства. Поскольку сам факт реализации товара с нарушением обязательных требований, фиксируемых ГИС МТ как продажа

товара без проверки кода маркировки определяет нарушением прав неопределенного круга потребителей, так как не обеспечивает качество и безопасность продукции, возможность правильного выбора товара, истец обратился в суд с настоящим иском.

В судебное заседание представитель истца Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области не явился, о времени и месте слушания дела извещен надлежащим образом, в письменном заявлении представитель по доверенности М. А.В. просила рассмотреть дело в ее отсутствие.

Ответчик ИП М С.В. в судебное заседание не явилась, о времени и месте рассмотрения дела извещена надлежащим образом.

Судом постановлено рассмотреть дело в порядке заочного судопроизводства.

Суд, исследовав материалы дела, приходит к следующему.

Государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется ст. 45 Конституции Российской Федерации.

В соответствии с п. 1 ст. 40 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее также – Закон о защите прав потребителей) федеральный государственный контроль (надзор) в области защиты прав потребителей осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (далее - орган государственного надзора).

Пунктом 2 ст. 40 Закона о защите прав потребителей установлено, что предметом федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей являются:

- 1) соблюдение изготовителями, исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами, владельцами агрегаторов обязательных требований, установленных настоящим Законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также актами, составляющими право Евразийского экономического союза, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей;

- 2) соблюдение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований, установленных техническими регламентами, или обязательных требований, подлежащих применению до дня вступления в силу технических регламентов в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

- 3) соблюдение продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации, к передаче информации в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и иных требований, связанных с оборотом товаров, информация о которых подлежит внесению в указанную государственную информационную систему в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 июня 2023 г. № 203-ФЗ «О

государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства», Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», за исключением таких обязательных требований, относящихся к предмету регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и федерального государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Уполномоченным органом в области защиты прав потребителей является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322.

Должностные лица органа государственного надзора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) либо о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя (уполномоченного индивидуального предпринимателя) за неоднократное (два и более раза в течение одного календарного года) или грубое (повлекшее смерть или массовые заболевания, отравления людей) нарушение прав потребителей.

Полномочия Управления утверждены приказом руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 10 июля 2012 г. № 731.

Согласно п.1 ст.13 Закона о защите прав потребителей за нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

11 июля 2025 г. в период с 09:58 до 10:30 по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 36 на основании задания руководителя Управления от 8 июля 2025 г. № 663-З, и в соответствии со ст. 74 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ) проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований, в рамках которого осуществлен сбор и анализ данных в разделе «Отклонения: разрешительный режим» ГИС МТ в сети Интернет (<https://gov.crpt.ru>) по товарной группе «Упакованная вода» в отношении ИП М С.В. в торговых объектах, расположенных по адресам: г. Пенза,

размещенных в период с 8 июня 2025 г. по 7 июля 2025 г.

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 255 случаями реализации упакованной воды ИП М С.В. без проверки кода маркировки

реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МП в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы, а именно

-7 июля 2025 г. в 12:42 по адресу: г. Пенза, зафиксирован факт розничной продажи товара с нарушением разрешительного режима: товар 04602441017484, наименование: питьевая вода для детского питания «Черноголовская для детей» негазированная; питьевая вода для детского питания «Вода для детей с ТЗ ЧЕРНОГОЛОВКА» негазированная; товарный знак – Черноголовка, код товарной номенклатуры – 2201900000; способ ввода в оборот – произведен в РФ, срок годности до 22 июня 2026 г.; страна производства (страна происхождения) – Россия, объем (масса) нетто 0,5 л.; тип упаковки – единица товара, код 010460244101748521571YFY2bOUUnFV, сумма продажи 50 руб. 00 коп.; дата регистрации 7 июля 2025 г. 23:43 по МСК, номер документа 22137381440700034260482, наименование эмитента – общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Аквалайф»»; идентификатор отклонения – 601eb59e-4460-43cb-a718-7dddd2eda9c2; вид отклонения – разрешительный режим; субъект РФ – Пензенская область; проверка РР-нет;

-7 июля 2025 г. в 12:29 по адресу: г. Пенза, зафиксирован факт розничной продажи товара с нарушением разрешительного режима: товар 04602441017485, наименование: питьевая вода для детского питания «Черноголовская для детей» негазированная; питьевая вода для детского питания «Вода для детей с ТЗ ЧЕРНОГОЛОВКА» негазированная; товарный знак – Черноголовка, код товарной номенклатуры – 2201900000; способ ввода в оборот – произведен в РФ, срок годности до 18 мая 2026 г.; страна производства (страна происхождения) – Россия, объем (масса) нетто 0,5 л.; тип упаковки – единица товара, код 01046024410174852151PVs3YqSGbk, сумма продажи 50 руб. 00 коп.; дата регистрации 7 июля 2025 г. 23:15 по МСК, номер документа 8667280440500094699482, наименование эмитента – общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Аквалайф»»; идентификатор отклонения – fb3b4b69-7f4b-4daa-aa4e-8338366f5fa4; вид отклонения – разрешительный режим; субъект РФ – Пензенская область; проверка РР-нет;

-3 июля 2025 г. в 12:37 по адресу: г. Пенза, зафиксирован факт розничной продажи товара с нарушением разрешительного режима: товар 04602441017485, наименование: питьевая вода для детского питания «Черноголовская для детей» негазированная; питьевая вода для детского питания «Вода для детей с ТЗ ЧЕРНОГОЛОВКА» негазированная; товарный знак – Черноголовка, код товарной номенклатуры – 2201900000; способ ввода в оборот – произведен в РФ, срок годности до 15 мая 2026 г.; страна производства (страна происхождения) – Россия, объем (масса) нетто 0,5 л.; тип упаковки – единица товара, код 0104602441017485215UqR9mQHjJE98, сумма продажи 50 руб. 00 коп.; дата регистрации 7 июля 2025 г. 18:44 по МСК, номер документа 5337381440800466890482, наименование эмитента – общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Аквалайф»»; идентификатор отклонения – 12f0ce46-e5a0-42a4-984c-c7904b6a0906; вид отклонения – разрешительный режим; субъект РФ – Пензенская область; проверка РР-нет.

Таким образом, Управлением зафиксированы факты розничной продажи ИП М С.В. упакованной воды без проверки кода маркировки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МП.

По результатам данных мероприятий Управлением 11 июля 2025 г. составлен акт наблюдения за соблюдением обязательных требований (мониторинга безопасности) № 663/3.

Управлением по выявленным данным ИП М С.В. объявлено предостережение от 11 июля 2025 г. № 490-ПР/2.1 о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства.

ИП М С.В. предложено незамедлительно принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований, установленных Постановлением № 1944 при реализации упакованной воды при розничной продаже каждой единицы товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, обеспечить соблюдение продавцом-кассиром порядка действий, предусмотренных Правилами применения запрета продажи товаров (разрешительный режим) (п. 6, 9, 13, 14 Правил), не допускать передачу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в ГИС МП, а также при выявлении случаев, при которых продажа товаров запрещена на основании информации, содержащейся в ГИС МП (п. 1, 3, 4, 5, 6 раздела III Перечня).

Доказательств применения ИП М С.В. мер по соблюдению обязательных требований, при реализации упакованной воды материалы дела не содержат.

Более того, 19 сентября 2025 г. в период с 09:30 до 10:30 по адресу: г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 36 на основании задания руководителя Управления от 19 сентября 2025 г. № 801-З, и в соответствии со ст. 74 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ вновь было проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом в виде наблюдения за соблюдением обязательных требований, в рамках которого осуществлен сбор и анализ данных в разделе «Отклонения: разрешительный режим» ГИС МТ в сети Интернет (<https://gov.crpt.ru>) по товарной группе «Упакованная вода» в отношении ИП М: С.В. в торговых объектах, расположенных по адресам: г. Пенза,

, размещенных в период с 1 августа 2025 г. по 19 сентября 2025 г.

В результате проведенного мероприятия получены сведения о зафиксированных в ГИС МТ отклонениях, связанных с 240 случаями реализации упакованной воды ИП М С.В. без проверки кода маркировки реализуемого товара на кассе путем направления запроса в ГИС МП в соответствии с правилами направления и получения информации из указанной государственной информационной системы, а именно

-18 сентября 2025 г. в 15:16 по адресу: г. Пенза, зафиксирован факт розничной продажи товара с нарушением разрешительного режима упакованной воды: наименование: вода питьевая с товарным знаком «Черноголовка» негазированная GTIN 04602441015573; код 0104602441015573215НО?QcKWNjPCx, объем (масса) нетто 0,5 л. по цене 50 руб. 00 коп., дата регистрации 18 сентября 2025 г. в 15:16 по МСК, наименование

эмитента – общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Аквалайф»; идентификатор отклонения – 548946e9-3c8a-48ff-addd-f7c6bc7e0206; вид отклонения – разрешительный режим; субъект РФ – Пензенская область; проверка РР-нет;

-17 сентября 2025 г. в 14:09 по адресу: г. Пенза, зафиксирован факт розничной продажи товара с нарушением разрешительного режима упакованной воды: наименование: вода питьевая с товарным знаком «Черноголовка» негазированная GTIN 04602441015573; код 0104602441015573215YuW2;S9owhE, объем (масса) нетто 0,5 л. по цене 50 руб. 00 коп., дата регистрации 17 сентября 2025 г. в 14:09 по МСК, наименование эмитента – общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Аквалайф»; идентификатор отклонения – 7a3dc98a-98fe-4df6-8b3e-ad61c62e6c8f; вид отклонения – разрешительный режим; субъект РФ – Пензенская область; проверка РР-нет.

По результатам данных мероприятий Управлением 19 сентября 2025 г. составлен акт наблюдения за соблюдением обязательных требований (мониторинга безопасности) № 801/3.

Таким образом, фактически полученное ИП М С.В. предостережение от 11 июля 2025 г. № 490-ПР/2.1 оставлено без внимания, не предпринято никаких действий по устранению ранее установленных нарушений.

19 сентября 2025 г. Управлением по выявленным данным ИП М С.В. вновь объявлено предостережение № 672-ПР/4.1 о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства.

В соответствии со ст. 46 Закона о защите прав потребителей орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей.

По смыслу приведенных норм закона целью обращения органа государственного надзора в суд является не констатация факта нарушения сама по себе, а прекращение противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей в будущем, то есть, предупреждению причинения вреда, что согласуется с разъяснениями, содержащимися в п. 20 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».

ГИС МТ (система «Честный знак») - это государственная информационная система мониторинга товаров, созданная на базе «Центра развития перспективных технологий» (ЦРПТ) и предназначенная для маркировки и прослеживания товаров.

Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, а также иные имеющиеся в распоряжении государственных органов сведения и документы, являются государственными информационными ресурсами. Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, является официальной.

Правовой основой системы цифровой маркировки товаров «Честный знак» является Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В силу п.п. 5, 16 ст. 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации, в информационную систему мониторинга и несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность передачи ими информации об обороте таких товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден Перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров» (далее - Перечень случаев), а также «Правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы» (далее - Правила применения запрета продажи товаров), согласно которых поэтапно вводится запрет продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировки.

Пунктами 1-6 раздела III указанного Перечня случаев установлен ряд оснований, которые запрещают продажу упакованной питьевой воды, а именно: сведения о коде Data Matrix в ГИС МТ отсутствуют; продукт выведен из оборота; продажа запрещена надзорными органами; нет сведений о вводе в оборот средства идентификации; продажа товара с истекшим сроком годности; код Data Matrix не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату.

Таким образом, разрешительный режим на ККТ введен, чтобы блокировать на кассе продажу маркированных товаров, у которых есть проблемы с кодами Data Matrix, что не исключает их нахождение в нелегальном обороте: истек срок годности или цена не соответствует установленному порогу.

Запрет розничной продажи товаров на основании полученных данных из информационной системы мониторинга на территории Российской Федерации действует с даты, установленной в перечне для отдельных товаров (п. 5 Правил № 1944).

В отношении упакованной воды запрет определен с 1 мая 2024 г. для крупных торговых сетей; который для остальных продавцов вступил в силу с 1 сентября 2024 г. (раздел III Перечня случаев).

Предусмотрены конкретные действия продавца в объекте розничной продажи при реализации продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, в отношении которой действуют Правила № 1944, в том числе: продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в перечне (п. 6), продавец должен соответствовать всем требованиям, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, к участникам оборота товаров, а также иметь программное обеспечение, позволяющее осуществлять обмен сведениями и (или) электронными документами с информационной системой мониторинга в соответствии с форматами и протоколами информационного обмена, опубликованными на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части, касающейся определения случаев запрета продажи товаров (п. 9), проверка кода маркировки при розничной продаже товара осуществляется в момент непосредственно перед такой продажей путем направления электронного запроса в информационную систему мониторинга в режиме проверки онлайн, за исключением случаев розничной продажи товаров в режиме офлайн, предусмотренных п. 10 настоящих Правил (п. 13), в целях проверки кода маркировки в режиме проверки онлайн продавец идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами средство идентификации, нанесенное на товар, и направляет электронный запрос в информационную систему мониторинга (далее - запрос на онлайн-проверку) (п. 14).

Однако, в нарушение обязательных требований Правил применения запрета продажи товаров пользователь кассы может продать товар с кодом маркировки, не прошедшим проверку в рамках разрешительного режима, что возможно в случаях, когда участником оборота не обеспечена установка необходимого программного обеспечения ЗСКТ, а также не исключается техническая возможность отмены обязательной блокировки кассы при работе по «Разрешительному режиму».

В случае, если участник оборота, осуществляющий розничную продажу упакованной воды с использованием контрольно-кассовой техники, не выполняет обязательные требования, предусмотренных Постановлением № 1944, по передаче в информационную систему маркировки сведений при сканировании средства идентификации на товаре на кассе (посредством запросов на проверку кода маркировки и получения сведений о соответствии маркированного товара установленным требованиям) и автоматизированных обращений в информационную систему маркировки (в целях формирования и актуализации у участника оборота баз данных кодов идентификации), то это означает фактическое невыполнение запрета продажи на кассе товара, не прошедшего установленную проверку.

В соответствии с п. 5 ст. 4 Закона о защите прав потребителей, если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные

требования к товару, продавец обязан передать потребителю товар, соответствующий этим требованиям.

Пунктом 1 ст. 10 Закона о защите прав потребителей предусмотрено, что изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров перечень и способы доведения информации до потребителей устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Из вышеизложенного следует, что маркировка «Честный знак» обеспечивает проверку законности нахождения маркированной продукции в обороте для того, чтобы не сомневаться в легальности приобретаемых товаров, поскольку позволяет отследить путь товара с момента его изготовления и до продажи в торговой точке, а также получить информацию о товаре: его наименовании, виде упакованной воды, месте и дате её производства, информации о движении товара от завода-изготовителя, с указанием его наименования, до конечной точки розничной продажи, сведениях, подтверждающих соответствие продукции требованиям технических регламентов, дату и место продажи, сведения о продавце товара.

ГИС МТ «Честный знак» подразумевает генерацию уникального средства (кода) идентификации для каждой единицы товара. Если уникальный код - Data Matrix на товаре подтверждён системой «Честный знак», то потребитель приобрел подлинный товар.

Уклонение продавца от соблюдения предусмотренной процедуры проверки продукции непосредственно перед ее передачей покупателю на кассе свидетельствует о наличии существенной угрозы общественным отношениям, которая в данном случае заключается в розничной реализации продукции без принятия продавцом мер к обеспечению ее безопасного оборота. Бездействия продавца содержат признаки угрозы причинения вреда жизни и здоровью потребителей путем высокой вероятности приобретения контрафактной продукции, в отношении которой не обеспечено подтверждение соответствия ее безопасности в установленном порядке.

Сам факт реализации товара с нарушением обязательных требований, фиксируемых ГИС МТ как «продажа товара без проверки кода маркировки», определяет нарушение прав неопределенного круга потребителей, поскольку не обеспечивает качество и безопасность продукции, возможность правильного выбора товаров.

В соответствии с п. 1 ст. 13 Закона о защите прав потребителей за нарушение прав потребителей продавец несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

Продавец товара обязан предпринимать все исчерпывающие меры по соблюдению установленных обязательных требований.

В соответствии с п. 1 ст. 56 и п. 1 ст. 57 ГПК РФ каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается, как на основания своих требований и возражений; доказательства представляются сторонами и другими лицами, участвующими в деле.

Таким образом, оценив имеющиеся по делу доказательства в их совокупности, в отсутствие возражений ответчика, с учетом установленных

обстоятельств дела и вышеизложенных норм закона, суд приходит к выводу о наличии законных оснований для удовлетворения исковых требований о признании противоправными в отношении неопределенного круга потребителей действий ответчика по продаже упакованной воды с нарушением правил вывода из оборота, систематической розничной реализации упакованной питьевой воды без применения на кассе обязательного «разрешительного режима» (неоднократные продажи товара без проверки кода маркировки); понуждении прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации упакованной воды без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды в соответствии с правилами маркировки, в том числе, сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции, не допускать перепродажу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в Государственной информационной системе мониторинга товаров.

Согласно п.7 ст. 40 Закона о защите прав потребителей орган государственного надзора вправе обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей), а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера, владельца агрегатора) либо о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя (уполномоченного индивидуального предпринимателя) за грубое (повлекшее смерть или массовые заболевания, отравления людей) нарушение прав потребителей.

В силу положений ст. 46 Закона о защите прав потребителей орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей.

При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Вступившее в законную силу решение суда о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей обязательно для суда, рассматривающего иск потребителя о защите его прав, возникших вследствие наступления гражданско-правовых последствий действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера), в части вопросов, имели ли место такие действия и совершены ли они изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

Соответствующие разъяснения приведены в п. 53 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».

Суд полагает необходимым обязать ответчика довести до сведения неопределенного круга потребителей резолютивную часть решения суда в течение 10 дней с момента вступления решения в законную силу через средства массовой информации или иным способом в месте осуществления деятельности по адресам: г. Пенза,

Также, принимая во внимание, что истец при подаче искового заявления в суд в соответствии с п. п. 4 п. 2 ст. 333.36 Налогового кодекса Российской Федерации освобожден от уплаты государственной пошлины, в силу ст. 103 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации с ответчика подлежит взысканию в доход муниципального образования г. Пензы государственная пошлина в размере 20 000 руб.

Руководствуясь ст.ст. 194-199, 235, 237 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, суд

РЕШИЛ:

исковое заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области к индивидуальному предпринимателю М С В о защите неопределенного круга потребителей удовлетворить.

Признать противоправными в отношении неопределенного круга потребителей действия индивидуального предпринимателя М С В по продаже упакованной воды с нарушением правил вывода из оборота, систематической розничной реализации упакованной питьевой воды без применения на кассе обязательного «разрешительного режима» (неоднократные продажи товара без проверки кода маркировки) в местах осуществления деятельности по адресам: Пензенская область, г. Пенза,

Обязать индивидуального предпринимателя М С В прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выражающиеся в реализации упакованной воды без представления в информационную систему мониторинга достоверных сведений о выводе из оборота упакованной воды в соответствии с правилами маркировки, в том числе, сведений, представляемых посредством запросов на проверку кода маркировки в целях применения запретов розничной продажи указанной продукции, не допускать перепродажу покупателям упакованной воды без применения проверки легальности нахождения в обороте товара с использованием доступа в Государственной информационной системе мониторинга товаров.

Обязать индивидуального предпринимателя М С В довести до сведения неопределенного круга потребителей резолютивную часть решения суда в

течение 10 дней с момента вступления решения в законную силу через средства массовой информации или иным способом в местах осуществления деятельности по адресам: Пензенская область, г. Пенза,

Взыскать с индивидуального предпринимателя М С
В в бюджет
муниципального образования г. Пензы государственную пошлину в размере 20
000 (двадцать тысяч) руб.

Ответчик вправе подать в суд, принявший заочное решение, заявление об отмене этого решения суда в течение семи дней со дня вручения копии этого решения.

Ответчиком заочное решение суда может быть обжаловано в апелляционном порядке в течение одного месяца со дня вынесения определения суда об отказе в удовлетворении заявления об отмене этого решения суда.

Иными лицами, участвующими в деле, а также лицами, которые не были привлечены к участию в деле и вопрос о правах и об обязанностях которых был разрешен судом, заочное решение суда может быть обжаловано в апелляционном порядке в течение одного месяца по истечении срока подачи ответчиком заявления об отмене этого решения суда, а в случае, если такое заявление подано, - в течение одного месяца со дня вынесения определения суда об отказе в удовлетворении этого заявления.

Судья

Т.А. Курмаева

Мотивированное заочное решение изготовлено 7 ноября 2025 г.