

РЕШЕНИЕ**Именем Российской Федерации**

16 мая 2025 года Чертановский районный суд адрес в составе председательствующего судьи Астаховой Т.Ю., при секретаре фио, рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску Управления Роспотребнадзора по адрес к ИП фио об обязанности принять меры по устранению нарушений законодательства,

УСТАНОВИЛ:

Истец Управление Роспотребнадзора по адрес, действуя в интересах неопределенного круга потребителей, обратился в суд с указанным иском к ИП фио, ссылаясь на то, что гражданин обратился в Управление Роспотребнадзора по адрес с жалобой на противоправные действия ИП фио, выразившиеся в недоведении до потребителя необходимой, достоверной и полной информации о приобретенном цифровом продукте до его оплаты, имеющей существенное значение для потребителя при выборе данного цифрового продукта. В частности, заявитель приобрел на сайте <https://www.wildberries.ru> у ИП фио цифровой продукт – онлайн-подписку для «X-BOX GAME PASS ULTIMATE 13+1» для компьютерных игр на игровых консолях, артикул 200989259, по цене сумма После оформления и оплаты интернет-заказа заявитель узнал о том, что приобретенный им цифровой продукт не может быть зарегистрирован на его аккаунт, поскольку для его использования необходимо использовать аккаунт, зарегистрированный за пределами РФ на третье лицо (чужой аккаунт). Опасаясь нелегитимного характера совершенной покупки, 28.01.2025 г. заявитель оформил на маркетплейсе возврат, далее неоднократно обращался к владельцу агрегатора и к продавцу с требованием о возврате денежных средств за цифровой продукт ненадлежащего качества, но продавец перестал выходить на связь. Каких-либо контактов продавца кроме телеграмм канала заявитель на маркетплейсе не нашел. При осуществлении федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей в отношении ИП фио проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия контролируемым лицом – наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности), в ходе которого произведен сбор и анализ информации о цифровом продукте и продавце по ссылке <https://www.wildberries.ru/seller/1178266>. Согласно информации, представленной продавцом в описании товара, данный цифровой продукт реализуется от продавца, являющегося официальным дилером, и является оригинальным продуктом, поставляющимся в РФ по параллельному импорту. Иная информация относительно того, что продукт не будет привязан к учетной записи потребителя, а регистрируется на третье неизвестное лицо, в описании товара отсутствует

(<https://www.wildberries.ru/catalog/200989259/detail.aspx>), о чем потребитель узнал только после покупки цифрового продукта из переписки с продавцом. Вместе с тем, своевременное получение указанной информации могло повлиять на выбор заявителя о покупке данного цифрового продукта. Кроме этого, в ходе проведения контрольного (надзорного) мероприятия установлено, что в информации о продавце цифрового продукта отсутствуют сведения об адресе электронной почты и (или) номере телефона ИП фео (<https://www.wildberries.ru/seller/1178266>). Следовательно, ИП фео не исполнена обязанность своевременному доведению до потребителя необходимой и полной информации о приобретенном товаре (цифровой продукт) и продавце, осуществляющем продажу данного товара дистанционным способом. Управление объявило ответчику предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований № от г., которое было проигнорировано. Денежные средства потребителю так и не были возвращены. В силу того, что договор продажи товара дистанционным способом является публичным, указанные неправомерные действия ИП фео могут быть допущены в отношении неопределенного круга потребителей. В связи с этим, истец просил:

- признать противоправными действия ИП фео в отношении неопределенного круга потребителей, выразившиеся в нарушении права потребителя на своевременное получение необходимой, достоверной и полной информации о реализуемом цифровом продукте (онлайн-подписка для «X-BOX GAME PASS ULTIMATE для игровых консолей») на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>, а именно: в части непредоставления потребителям информации о том, что после покупки приобретенный потребителем цифровой продукт регистрируется на неизвестное лицо (чужой аккаунт) и после покупки не может быть зарегистрирован на аккаунт потребителя, а также в части не доведения необходимой и полной информации о продавце цифрового продукта, а именно: адресе электронной почты и (или) номере телефона на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>,

- обязать ИП фео прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выразившиеся в нарушении права потребителя на своевременное получение необходимой, достоверной и полной информации о реализуемом цифровом продукте (онлайн-подписка для «X-BOX GAME PASS ULTIMATE для игровых консолей») на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>, а именно: в части непредоставления потребителям информации о том, что после покупки приобретенный потребителем цифровой продукт регистрируется на неизвестное лицо (чужой аккаунт) и после покупки не может быть зарегистрирован на аккаунт потребителя, а также в части не доведения необходимой и полной информации о продавце-цифрового продукта, а именно: адресе электронной почты и (или) номере телефона на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>,

- обязать ИП фео в установленный судом срок довести до сведения потребителей решение суда через средства массовой информации (л.д. 4-7).

Истец Управление Роспотребнадзора по адрес явку своего представителя в суд не обеспечило, извещалось надлежащим образом, ходатайствовало о рассмотрении дела в свое отсутствие.

Ответчик ИП фио в суд не явился, извещался надлежащим образом, ходатайств о проведении судебного разбирательства в свое отсутствие или об отложении слушания дела не заявил, о причинах неявки суду не сообщил возражений или отзыва на иск не представил.

Третье лицо ООО «РВБ» явку своего представителя в суд не обеспечило, извещалось надлежащим образом, ходатайств о проведении судебного разбирательства в свое отсутствие или об отложении слушания дела не заявило, о причинах неявки суду не сообщило, возражений или отзыва на иск не представил.

В соответствии с п.п. 63-68 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ», по смыслу пункта 1 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). Если лицу, направляющему сообщение, известен адрес фактического места жительства гражданина, сообщение может быть направлено по такому адресу.

Адресат юридически значимого сообщения, своевременно получивший и установивший его содержание, не вправе ссылаться на то, что сообщение было направлено по неверному адресу или в ненадлежащей форме (статья 10 ГК РФ).

Юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). Например, сообщение считается доставленным, если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения.

Риск неполучения поступившей корреспонденции несет адресат.

Статья 165.1 ГК РФ подлежит применению также к судебным извещениям и вызовам, если гражданским процессуальным или арбитражным процессуальным законодательством не предусмотрено иное.

При таких обстоятельствах суд, руководствуясь ч. 3 ст. 167 ГПК РФ, рассмотрел дело при данной явке.

Суд, исследовав письменные материалы дела, приходит к следующему.

Заслушав участвующих в деле лиц, исследовав письменные материалы дела, суд приходит к следующему.

В силу ч. 1 ст. 426 ГК РФ публичным договором признается договор, заключенный лицом, осуществляющим предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, и устанавливающий его обязанности по продаже товаров, выполнению работ либо оказанию услуг, которые такое лицо по характеру своей деятельности должно осуществлять в отношении каждого, кто к нему обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

Лицо, осуществляющее предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим лицом в

отношении заключения публичного договора, за исключением случаев, предусмотренных законом или иными правовыми актами.

В силу ст. 494 ГК РФ предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой (пункт 2 статьи 437), если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

Выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи или в сети «Интернет» признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

Согласно ч. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Согласно ч. 1 и ч. 2 ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством Российской Федерации;

цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определенное время после их передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;

правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);

информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг), указанных в пункте 4 статьи 7 настоящего Закона;

информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

указание на конкретное лицо, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информацию о нем, если это имеет значение, исходя из характера работы (услуги).

Согласно ч. 2 ст. 26.1 Закона продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства № 6 от 06.12.2024 г. утверждены Единые правила в области защиты прав потребителей.

Согласно Единым правилам цифровой продукт - объект гражданских прав, зафиксированный с помощью цифровых технологий (преобразованный в цифровой формат) посредством создания записи о нем в информационной системе (системах), в которой происходит взаимодействие с потребителем по поводу этого объекта, в том числе, программы и элементы программ для ЭВМ (включая порождаемые программой аудиовизуальные отображения), фонограммы, аудиовизуальные произведения, мультимедийные продукты и другие результаты интеллектуальной деятельности, преобразованные в цифровой формат и предназначенные для реализации потребителям (использования за плату).

Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 утверждены Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи.

Согласно Правилам при дистанционном способе продажи товара продавец предоставляет потребителю полную и достоверную информацию, характеризующую предлагаемый товар, посредством ее размещения на сайте и (или) странице сайта в сети «Интернет», и (или) в программе для электронных вычислительных машин, и (или) в средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.), и (или) в каталогах, буклетах, проспектах, на фотографиях или в других информационных материалах.

Обязанность продавца, предусмотренная пунктом 3 статьи 26.1 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", признается исполненной также в случае предоставления потребителю информации с помощью электронных и иных технических средств (п. 18).

Индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на адрес и осуществляющие продажу товаров дистанционным способом продажи товара на адрес, обязаны указывать фамилию, имя, отчество (при наличии), основной государственный регистрационный номер, адрес электронной почты и (или) номер телефона.

Указанная информация доводится до потребителя посредством ее размещения на сайте (при его наличии) и (или) странице сайта в сети «Интернет» (при его наличии), а также в программе для электронных вычислительных машин (при ее наличии) (п. 19).

В судебном заседании установлено и следует из материалов дела, что гражданин ф.и.о. обратился в Управление Роспотребнадзора по адресу с жалобой на противоправные действия ИП ф.и.о., выразившиеся в не доведении до потребителя необходимой, достоверной и полной информации о приобретенном цифровом продукте до его оплаты, имеющей существенное значение для потребителя при выборе данного цифрового продукта.

В частности, ф.и.о. приобрел на сайте <https://www.wildberries.ru> у ИП ф.и.о. цифровой продукт – онлайн-подписку для «X-BOX GAME PASS ULTIMATE 13+1» для компьютерных игр на игровых консолях, артикул 200989259, по цене сумма После оформления и оплаты интернет-заказа заявитель узнал о том, что приобретенный им цифровой продукт не может быть зарегистрирован на его аккаунт, поскольку для его использования необходимо использовать аккаунт, зарегистрированный за пределами РФ на третье лицо (чужой аккаунт). Опасаясь нелегитимного характера совершенной покупки, 28.01.2025 г. заявитель оформил на маркетплейсе возврат, далее неоднократно обращался к владельцу агрегатора и к продавцу с требованием о возврате денежных средств за цифровой продукт ненадлежащего качества, но продавец перестал выходить на связь. Каких-либо контактов продавца кроме телеграмм канала заявитель на маркетплейсе не нашел (л.д. 9-18).

При осуществлении федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей в отношении ИП ф.и.о. проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия контролируемым лицом – наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности), в ходе которого произведен сбор и анализ информации о цифровом продукте и продавце по ссылке <https://www.wildberries.ru/seller/1178266>.

Согласно информации, представленной продавцом в описании товара, данный цифровой продукт реализуется от продавца, являющегося официальным дилером, и

является оригинальным продуктом, поставляющимся в РФ по параллельному импорту. Иная информация относительно того, что продукт не будет привязан к учетной записи потребителя, а регистрируется на третье неизвестное лицо, в описании товара отсутствует (<https://www.wildberries.ru/catalog/200989259/detail.aspx>), о чем потребитель узнал только после покупки цифрового продукта из переписки с продавцом.

Вместе с тем, своевременное получение указанной информации могло повлиять на выбор заявителя о покупке данного цифрового продукта.

Кроме этого, в ходе проведения контрольного (надзорного) мероприятия установлено, что в информации о продавце цифрового продукта отсутствуют сведения об адресе электронной почты и (или) номере телефона ИП фιο (<https://www.wildberries.ru/seller/1178266>) (л.д. 25-31).

Следовательно, ИП фιο не исполнена обязанность своевременному доведению до потребителя необходимой и полной информации о приобретенном товаре (цифровой продукт) и продавце, осуществляющем продажу данного товара дистанционным способом.

Управление объявило ответчику предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований № 24250791000117170346 от 10.02.2025 г., которое было проигнорировано (л.д. 33-42).

В соответствии со ст. 56 ГПК РФ, каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Факт допущения нарушений документально подтвержден, не опровергнут, сведений об устранении нарушений не имеется.

При таких обстоятельствах требования истца подлежат удовлетворению.

При этом ответчику следует довести до сведения потребителей решение суда в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу через средство массовой информации Российское агентство новостей потребительского рынка «РОСПОТРЕБИНФОРМ» <https://rospotrebinform.ru/>.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст. 194-198 ГПК РФ, суд

РЕШИЛ:

Признать противоправными действия ИП фιο (ОГРНИП) в отношении неопределенного круга потребителей, выразившиеся в нарушении права потребителя на своевременное получение необходимой, достоверной и полной информации о реализуемом цифровом продукте (онлайн-подписка для «X-BOX GAME PASS ULTIMATE для игровых консолей) на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>, а именно: в части непредоставления потребителям информации о том, что после покупки приобретенный потребителем цифровой продукт регистрируется на неизвестное лицо (чужой аккаунт) и после покупки не может быть зарегистрирован на аккаунт потребителя, а также в части не доведения необходимой и полной информации о продавце цифрового продукта, а именно: адресе электронной почты и (или) номере телефона на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>,

- обязать ИП фео (ОГРНИП) прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, выразившиеся в нарушении права потребителя на своевременное получение необходимой, достоверной и полной информации о реализуемом цифровом продукте (онлайн-подписка для «X-BOX GAME PASS ULTIMATE для игровых консолей) на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>, а именно: в части непредоставления потребителям информации о том, что после покупки приобретенный потребителем цифровой продукт регистрируется на неизвестное лицо (чужой аккаунт) и после покупки не может быть зарегистрирован на аккаунт потребителя, а также в части не доведения необходимой и полной информации о продавце-цифрового продукта, а именно: адресе электронной почты и (или) номере телефона на сайте интернет-магазина «Wildberries» <https://www.wildberries.ru>,

- обязать ИП фео (ОГРНИП) довести до сведения потребителей решение суда в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу через средство массовой информации Российское агентство новостей потребительского рынка «РОСПОТРЕБИНФОРМ» <https://rospotrebinform.ru/>.

Решение суда может быть обжаловано сторонами в Московский городской суд через Чертановский районный суд адрес в течение месяца со дня его принятия судом в окончательной форме.

Решение принято в окончательной форме 30.05.2025 г.

Судья: