

Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ № 55 от 19.01.1998 г., разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

В соответствии с п.19 Правил продажи отдельных видов товаров продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

Суд, оценив все представленные доказательства, проанализировав положения ФЗ от 07 февраля 1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", Правила продажи отдельных видов товаров приходит к выводу о том, что А [REDACTED], являясь индивидуальным предпринимателем, 18.11.2014 г. не исполнил взятые на себя обязательства по своевременному предоставлению потребителю необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность их правильного выбора.

Ответчик, осуществляя основной вид деятельности в виде розничной торговли пищевыми продуктами, не предоставив в торговом павильоне указанной информации, допустил нарушение прав и законных интересов потребителей.

Таким образом, действия ответчика, выразившиеся в не предоставлении потребителям необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность их правильного выбора, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством РФ, являются незаконными.

Доказательств отсутствия вины в не предоставлении потребителям установленной информации ответчиком суду не представлено.

Требование истца о возложении на ответчика обязанности по опубликованию решения суда по делу в течение трех дней с момента вступления решения суда в силу в любом печатном издании средств массовой информации, чья печатная продукция распространяется на территории г.Добрянка, подлежит удовлетворению на основании п.2 ст.46 ФЗ от 07 февраля 1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", согласно которой при удовлетворении иска органа государственного надзора, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей (их ассоциации, союзы) в отношении неопределенного круга потребителей суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Руководствуясь ст.ст. 194 – 198 ГПК РФ,

р е ш и л:

Признать действия индивидуального предпринимателя А [REDACTED], выразившиеся в не предоставлении потребителям необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность их правильного выбора, с нарушением законодательства и Правил продажи отдельных видов товаров - ст.3, п.4.1 ст.4, ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», п.п.2.1, п.2.2, п.2.3 Решения Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 г. № 881 «О принятии технического регламента таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки»; п.8.24 санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», ст.3 Закона РФ № 29-ФЗ от 02.01.2000 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; ст.15 ФЗ от 03.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», противоправными в отношении неопределенного круга лиц.