

[Вывести список дел, назначенных на дату](#)

15.09.2023

[Поиск информации по делам](#)

Решение по гражданскому делу

[Информация по делу](#)

УИД 74RS0007-01-2023-001190-46

Дело № 2-2336/2023

РЕШЕНИЕ

Именем Российской Федерации

12 апреля 2023 года г. Челябинск

Курчатовский районный суд г. Челябинска в составе:

председательствующего судьи Мещерякова К.Н.,

при секретаре Гаврилиной Т.Ю.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области к индивидуальному предпринимателю Курбонову Муроджону Туйчиевичу о признании действий противоправными, обязанности прекращения противоправных действий,

установил

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области обратилось в суд с иском в интересах неопределенного круга потребителей к ИП Курбонову М.Т. о признании действий противоправными, прекращении противоправных действий в отношении неопределенного круга потребителей по нарушению прав потребителей выразившееся в повторной реализации одного и того же товара и реализации товара немаркированного средствами идентификации, что свидетельствует о перемаркировке другого товара повторно одним и тем же средством идентификации в отношении обувных товаров и товаров легкой промышленности, в реализации обувных товаров и товаров легкой промышленности с незарегистрированными кодами, возложении обязанности прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей, в реализации продукции легкой промышленности, обувных товаров, в части повторной реализации одного и того же экземпляра товара, реализации товара немаркированного средствами идентификации и товаров с незарегистрированными кодами.

В обоснование исковых требований указано, что Положению о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденному постановлением Правительства РФ от 30.06.2004г. № 322, в полномочия территориальных органов Роспотребнадзора входит осуществление надзора и контроля за исполнением обязательных требований законодательства РФ в области обеспечения санитарно - эпидемиологического населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка. Пунктом 10 ст.1 Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора) муниципального контроля», ч.2 ст.57, ст.ст.74, 75 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», на основании задания на проведение контрольного (надзорного) мероприятия без взаимодействия: наблюдения за соблюдением обязательных требований от 08.08.2022г. № 13/91, вынесенного заместителем руководителя Управления Роспотребнадзора по Челябинской области В.М. Ефремова, содержащего задание на проведение контрольного (надзорного) мероприятия было проведено наблюдение с соблюдением обязательных требований в отношении ИП Курбонова М.Т. В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований установлено, что ИП Курбонов М.Т. зарегистрирован как участник оборота товаров по товарным группам категории – Легкая промышленность, обувные товары. За период с 01.01.2022 г. по 31.07.2022 г зафиксировано 5 232 нарушения по повторным продажам категории «Обувные товары» с кодами идентификации: 1 – 2011 отклонений в отношении товаров «Остатки. Обувь. Мужская. Ввезен в РФ»; 2 – 2502 отклонений в отношении категории «Остатки. Обувь. Детская. Ввезен в РФ»; 3 – 705 отклонений в отношении категории «Остатки. Обувь. Женская. Ввезен в РФ»; 4 – 5 отклонений в отношении категории «Обувь Мужская»; 5 – 9 отклонений в отношении категории «Обувь женская». Во всех случаях потребителям реализована обувная продукция в торговой точке по адресу: <адрес>, с идентификационными знаками по чекам, и данный товар введен в оборот как остатки ИП Курбоновым М.Т., после чего данный товар повторно реализован по вышеуказанному адресу по иным чекам и тем же средствам идентификации (л.д.6-9).

Представитель истца Управления Роспотребнадзора по Челябинской области в судебное заседание не явился, судом извещен.

Ответчик ИП Курбонов М.Т., надлежащим образом извещен о дате рассмотрения дела, в судебное заседание не явился.

Исследовав письменные материалы дела, суд приходит к следующему.

Законодательство о защите прав потребителей регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Согласно пункту 1 статьи 1 Закона РФ «О защите прав потребителей» отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Согласно ст.2 Конституции Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства.

Согласно ст. 17 Конституции РФ в Российской Федерации признается и гарантируется права и свободы человека и гражданина. Основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения. Статьей 18 Конституции РФ установлено, что права и свободы человека являются непосредственно действующими. Это определяет смысл, содержание, применение законов и обеспечиваются правосудием. Согласно ст. 41 Конституции РФ каждый имеет право на охрану здоровья. В соответствии со ст.42 Конституции РФ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду.

В соответствии со ст.12 ГК РФ в качестве способа защиты гражданских прав предусматривается способ восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, а также присуждения к исполнению обязанности в натуре.

В соответствии ст. 46 ГПК Российской Федерации в случаях, предусмотренных законом, органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации или граждане вправе обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц по их просьбе либо в защиту прав, свобод и законных интересов неопределенного круга лиц.

В силу ст. 46 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей.

При этом под неопределенным кругом лиц (потребителей) понимается такой круг лиц, который невозможно индивидуализировать (определить), привлечь в процессе в качестве истцов, а также решить вопрос о правах и обязанностях каждого из них при разрешении спора.

Из смысла правовой позиции, изложенной в п. 20 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 года № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», в защиту прав и законных интересов неопределенного круга потребителей указанными лицами могут быть заявлены лишь требования, целью которых является признание действий ответчика противоправными или прекращение противоправных действий ответчика (ст.1065ГК РФ, ст.46 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Согласно Положению о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденному постановлением Правительства РФ от 30.06.2004г. № 322, в полномочия территориальных органов Роспотребнадзора входит осуществление надзора и контроля за исполнением обязательных требований законодательства РФ в области обеспечения санитарно - эпидемиологического населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка.

Пунктом 8.19 Положения об Управлении Роспотребнадзора по Челябинской области предусмотрено, что в полномочия Управления входит предъявление исков в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей.

По результатам акта проведения контрольного (надзорного) мероприятия без взаимодействия: наблюдения за соблюдением обязательных требований №13/91 от 08.08.2022г. в отношении ИП Курбонова М.Т. за период с 01.01.2022 г. по 31.07.2022 г зафиксировано 5 232 нарушения по повторным продажам категории «Обувные товары» с кодами идентификации: 1 – 2011 отклонений в отношении товаров «Остатки. Обувь. Мужская. Ввезен в РФ»; 2 – 2502 отклонений в отношении категории «Остатки. Обувь. Детская. Ввезен в РФ»; 3 – 705 отклонений в отношении категории «Остатки. Обувь. Женская. Ввезен в РФ»; 4 – 5 отклонений в отношении категории «Обувь Мужская»; 5 – 9 отклонений в отношении категории «Обувь женская». Во всех случаях потребителям реализована обувная продукция в торговой точке по адресу: <адрес>, с идентификационными знаками по чекам, и данный товар введен в оборот как остатки ИП Курбоновым М.Т., после чего данный товар повторно реализован по вышеуказанному адресу по иным чекам и тем же средствам идентификации.

В силу п.5, 16 ст.20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ, в информационную систему мониторинга и несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность передачи ими информации о обороте таких товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с законодательством РФ.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 №515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» п.1 Настоящие Правила определяют порядок маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, включая правила формирования и нанесения средств идентификации и порядок представления участниками товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, оператору государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для ее включения в информационную систему мониторинга.

Участник оборота товаров, обеспечивающий нанесение средств идентификации на товары, до ввода в оборот товара направляет сведения о нанесении средств идентификации на товар в информационную систему мониторинга с использованием устройств регистрации эмиссии (п.9 Постановления Правительства РФ от 26.04.2019г. № 515 № «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживания движения товаров»).

Исходя из подпункта «е» п. 2, п. 3, п. 6 постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» (далее постановление Правительства РФ от 05.07.2019 г. № 860) - нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров обязательно с 1 июля 2020 года в соответствии с Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденными настоящим постановлением.

Согласно п. 37 Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 (далее - Правила маркировки), средства идентификации обувных товаров наносятся в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix на потребительскую упаковку, или на товар, или на товарный ярлык обувных товаров.

В соответствии с подпунктом «г» п. 3 Правил маркировки, обувные товары подлежат обязательной маркировке средствами идентификации при вводе в оборот обувных товаров, находившихся в обороте до даты начала обязательной маркировки обуви средствами идентификации.

Согласно п. 52 Правил маркировки, нанесение средств идентификации обувных товаров в случае маркировки обувных товаров, ранее приобретенных, осуществляется до предложения этих товаров для реализации (продажи), в т. ч. до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

Кроме того, с 1 июля 2020 года продажа обуви регистрируется через контрольно-кассовую технику. В соответствии с п. 74 Правил маркировки, при розничной продаже маркированных обувных товаров, хозяйствующий субъект, реализующий обувь, предоставляет в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота обувных товаров с применением контрольно-кассовой техники.

Согласно п. 75 Правил маркировки, при продаже обувных товаров сканируется средство идентификации обувных товаров и распознается техническими средствами, связанными с установленной у продавца и зарегистрированной ККТ. При реализации обуви с применением ККТ формируется фискальный документ (кассовый чек) посредством контрольно-кассовой техники, в соответствии с форматом, утвержденным Федеральной налоговой службой.

В связи с маркировкой средствами идентификации обувных товаров, онлайн программа контрольно-кассового аппарата должна поддерживать работу с реквизитом «код товара» и иметь сканер штрих-кодов для регистрации поступления, реализации и возврата обувных товаров.

В соответствии с п. 13 Правил маркировки, при осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота обувных товаров предоставление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником оборота обувных товаров (следовательно ИП Курбоновым М.Т.).

Нормой ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» предусмотрена обязанность продавца своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации. В данном случае установлено Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860.

Следовательно, ИП Сохибов К.Ш. при продаже обуви без маркировки средствами идентификации в виде двумерного цифрового кода в формате Data Matrix ни на потребительской упаковке, ни на товаре или на товарном ярлыке обуви, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не обеспечил соблюдение требований действующего законодательства, чем нарушены требования подпункт «е» п. 2, п. 3, п. 6 постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров»; подпункт «г» п. 3, п. 37, 74, 75 Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860, ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

ИП Сохибову К.Ш. было объявлено предупреждение о недопустимости нарушения обязательных требований № 13/11-173-1141 от 11.08.2022.

Противоправные действия, которые выражаются в невыполнении обязательных требований законодательства ИП Сохибовым К.Ш., нарушают права неопределенного круга потребителей, то есть такого круга лиц, который невозможно индивидуализировать.

Согласно ст. 46 Закона РФ от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей. При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

При таких обстоятельствах, суд приходит к выводу, что требования Управления Роспотребнадзора по Челябинской области к ИП Курбонову М.Т. о признании действий ответчика противоправными в отношении неопределенного круга лиц и прекращение таких действий основаны на законе и подлежат удовлетворению.

В соответствии с ч. 1 ст.103 ГПК РФ государственная пошлина, от уплаты которых истец был освобожден, взыскиваются с ответчика, не освобожденного от уплаты судебных расходов, в соответствующий бюджет согласно нормативам отчислений, установленным бюджетным законодательством Российской Федерации.

Руководствуясь ст.ст. 12, 194-198 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, суд

РЕШИЛ:

исковые требования Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области к индивидуальному предпринимателю Курбонову Муроджону Туйчиевичу о признании действий противоправными, обязанности прекращения противоправных действий - удовлетворить.

Признать противоправными действия индивидуального предпринимателя Курбонова Муроджона Туйчиевича (ИНН 745505262474) в отношении неопределенного круга потребителей, выразившиеся: в повторной реализации одного и того же экземпляра товара и реализации товара немаркированного средствами идентификации, что свидетельствует о перемаркировке другого товара повторно одним и тем же средством идентификации в отношении обувных товаров.

Обязать индивидуального предпринимателя Курбонова Муроджона Туйчиевича (ИНН 745505262474) прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей в части повторной реализации одного и того же экземпляра товара, реализацию товара немаркированного средствами идентификации в отношении обувных товаров.

Взыскать с индивидуального предпринимателя Курбонова Муроджона Туйчиевича (ИНН 745505262474) в доход местного бюджета государственную пошлину в размере 300 руб.

Решение может быть обжаловано в Челябинский областной суд в апелляционном порядке в месячный срок со дня изготовления решения суда в окончательной форме через Курчатовский районный суд г. Челябинска.

Председательствующий

Мотивированное решение изготовлено 12 мая 2023 года.