

РЕШЕНИЕ
ИМЕНЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

22 апреля 2015 года Нижегородский районный суд г. Нижнего Новгорода в составе председательствующего судьи: Спириной И.В. при секретаре Филипповой Е.А., рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску к ООО «...» о расторжении договора купли-продажи, взыскании денежных средств, компенсации морального вреда, штрафа, судебных расходов

У с т а н о в и л:

Истец обратилась в суд с исковыми требованиями о расторжении договора купли-продажи, взыскании и денежных средств компенсации морального вреда, возмещении судебных расходов. Заявленные требования обосновала тем, что 04.08.2014г. истец заключила с ответчиком договор купли-продажи косметических средств под товарным знаком «Mon Platin» на сумму руб. До приобретения товара ответчиком были проведены несколько косметических процедур с целью выявления реакции на данные косметические препараты, после чего врач-косметолог пришла к выводу, что истец может безопасно использовать косметическую продукцию под товарным знаком «Mon Platin» с обязательным соблюдением полученных рекомендаций. Несмотря на то, что в момент нанесения препарата, истец испытывала зуд и неприятные ощущения, она приобрела косметику, поскольку ей было сообщено о наличии на всю косметическую продукцию соответствующих сертификатов.

Для приобретения данной продукции истец вынуждена была заключить кредитный договор с ЗАО, в связи с чем денежные средства в размере руб. были списаны со счета истца на счет ответчика в качестве оплаты на косметические препараты, косметические препараты истцом получены в тот же день, т.е. 04.08.2014г.

Впоследствии истцом была направлена претензия о расторжении договора, возврате денежных средств, на что ей было отказано. Вторичная претензия осталась без ответа.

В связи с чем истец вынуждена была обратиться в суд и просит обязать ответчика расторгнуть договор купли-продажи косметической продукции под товарным знаком «Mon Platin», заключенный с, взыскать в ответчика в пользу истца денежные средства в размере руб., оплаченные за приобретение указанной косметической продукции, взыскать компенсацию морального вреда в размере руб., возместит понесенные судебные расходы (л.д.).

В процессе рассмотрения дела истец в порядке ст.39 ГПК РФ изменила иски, указав в качестве основания для расторжения договора нарушение ответчиком Закона РФ «О защите прав потребителей», а именно введение потребителя в заблуждение относительно качества косметического препарата и предоставление потребителю недостоверной неполной информации о товаре (л.д.).

В судебное заседание истец не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена, ее представитель (по доверенности) заявленные иски поддержал, указав также, что сумма, указанная в кредитном договоре, существенно отличается от суммы указанной в договоре купли-продажи косметического набора. Согласно договору купли-продажи цена товара составляет руб., согласно кредитному договору сумма кредита составляет руб. Таким образом, установить реальную стоимость товара, была ли цена товара изначально завышена (с учетом процентов за пользование Кредитом), или истцу была сделана скидка, невозможно, таким образом, недостоверность и неполнота информации о товаре, способе и условиях его приобретения не позволили сделать правильный выбор.

Представитель ответчика (по доверенности) в судебном заседании иски не признала по основаниям, указанным в письменном отзыве на иск (л.д.).

Представитель Роспотребнадзора в суд, представил суду заявление о рассмотрении дела в их отсутствие (л.д.).

Суд посчитал возможным в соответствии со ст.167 ГПК РФ рассмотреть дело в отсутствие истца и представителя Роспотребнадзора.

Выслушав объяснения представителей сторон, установив юридически значимые для разрешения спора обстоятельства, исследовав и оценив собранные доказательства в совокупности в соответствии со ст.67 ГПК РФ, суд находит заявленные требования не подлежащими удовлетворению.

К данному выводу суд пришел на основании следующего.

Согласно п.2 ст.35 Конституции РФ «Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами».

В соответствии со ст.45 Конституции РФ «1. Государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется.

2. Каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом»

Согласно ст.46 Конституции РФ «1. Каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод».

Как указано в ст.8 ГК РФ, «1. Гражданские права и обязанности возникают из оснований, предусмотренных законом и иными правовыми актами, а также из действий граждан и юридических лиц, которые хотя и не предусмотрены законом или такими актами, но в силу общих начал и смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности.

В соответствии с этим гражданские права и обязанности возникают:

1) из договоров и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему;

Судом установлено, что 04.08.2014г. истец заключила с ответчиком договор купли-продажи косметических средств под товарным знаком «Mon Platin» на сумму руб., что подтверждается спецификацией на Товар от 04.08.2014г., не оспаривается сторонами (л.д.).

Таким образом истцом были приобретены препараты, обогащенные экстрактом черной икры, дневной крем против морщин, восстанавливающий сыворотка от морщин, гель для очистки кожи лица, лосьон, интенсивное масло для тела с эффектом замедления процессов старения, восстанавливающий ночной крем, крем для кожи вокруг глаз и шеи, интенсивная увлажняющая маска для кожи лица, восстанавливающий шампунь (л.д.).

Кроме того, истцу были переданы бесплатно массажер (фотонно-ультразвуковой прибор), футляр для косметики (л.д.).

Как установлено судом, до приобретения товара ответчиком были проведены несколько косметических процедур с целью выявления реакции истца на данные косметические препараты, после чего врач-косметолог пришла к выводу, что истец может безопасно использовать косметическую продукцию под товарным знаком «Mon Platin» с обязательным соблюдением полученных рекомендаций (л.д.).

При проведении пробных процедур истцу было сообщено, что зуд и неприятные ощущения после нанесения косметики имеют место быть, однако на всю косметику имеются соответствующие сертификаты.

Несмотря на то, что истцу также было сообщено, что в состав косметических препаратов входят экстракт черной икры, при экспертном исследовании полученных косметических препаратов специалистами ООО было установлено, что отклонений от ГОСТ 29188 нет, в состав препаратов наблюдается высокое содержание Докозагексаеновой кислоты – полиненасыщенная жирная кислота класса Омега -3, которая входит в состав липидов большинства тканей животных, большое количество ДКГ содержится в лососе и атлантической сельди, зоопланктоне, морских моллюсках (л.д.).

Таким образом, лабораторные исследования выявили отсутствие экстрактов черной икры и коллоидного золота в приобретенной продукции (л.д.).

Истец полагает, что была введена в заблуждение относительно качества косметических препаратов.

В соответствии с ч. 1 ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей», если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить товар (результат работы, услуги, если это возможно по их характеру продавцу (исполнителю)).

В соответствии с ч. 2 ст. 12 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" продавец (исполнитель), не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге), несет ответственность, предусмотренную пунктами 1 - 4 статьи 18 указанного Закона.

При рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

Согласно ст.8 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) "О защите прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Статья 10 Закона гласит, что Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации. В обязательном порядке должна содержаться информация о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце), предусмотренная Федеральным законом Российской Федерации о техническом регулировании.

достоверную информацию о товарах (работах, услугах), подлежащих обязательному регулированию, в обязательном порядке должна содержать перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Часть 2 указанной статьи предусматривает, что в документе должны быть указаны наименование, техническое описание товара (услуги) и/или иное установленное законодательством Российской Федерации наименование, сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания, пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, об объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, о способах противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством Российской Федерации; цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определенное время после их передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы; гарантийный срок, если он установлен; правила и условия эффективного и безопасного использования товаров информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности; срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению; адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера; информация об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг), указанных в пункте 4 статьи 7 настоящего Закона; информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг); указание на конкретное лицо, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информацию о нем, если это имеет значение, исходя из характера работы (услуги); указание на использование фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений.

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или использовался для иных целей, не связанных с индивидуальными потребностями, то информация об этом должна быть предоставлена потребителю в технической документации, прилагаемой к товару, в том числе посредством размещения информации на ценниках, ярлыках, сопровождающих различные виды товаров (работ, услуг). Информация об использовании товара (работ, услуг) должна быть предоставлена потребителю в письменной форме (в том числе посредством размещения информации на ценниках, ярлыках) и в устной форме (в том числе посредством размещения информации на ценниках, ярлыках).

Информация, предусмотренная пунктом 2 настоящей статьи, должна предоставляться в легкодоступном формате и в доступном для потребителей виде. Информация об отдельных видах товаров (работ, услуг), для которых обязательным подтверждением соответствия товаров требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

предусматривает обязанность Продавца довести до сведения покупателя информацию о своей организации и режиме ее работы, а также о месте изготовления в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Информация о товарах (для импортных товаров - наименование, место нахождения и адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения и адрес продавца, условия приобретения товаров, в том числе при предоставлении кредита - размер, срок, способ погашения, график платежей, условия предоставления кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы; гарантийный срок, если он установлен для конкретного вида товара; срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного вида товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товар по истечении указанного срока представляется опасным для жизни, здоровья и имущества покупателя или становится непригодным для использования по назначению; информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании; информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности; способ и срок извещения покупателем продавца о согласии заключить договор; способы, сроки и условия доставки и передачи товара потребителю и оказания других услуг, предлагаемых продавцом.

В случае обнаружения недостатков (недостатки) приобретенного товара у покупателя не только есть право, но и обязанность сообщить об этом продавцу в письменной форме (на ярлыке).

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (в товарном чеке или иным способом).

и оказания услуг предоставляется покупателю при демонстрации образцов товаров в месте продажи товаров.

Пункт 53 Постановления Правительства Российской Федерации от 11.09.2004 № 439 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" гласит - Информация о парфюмерно-косметических товарах помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения о назначении, входящих в состав изделия ингредиентах, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения, способах применения, массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке, условиях хранения (для товаров, подлежащих государственной регистрации), а также сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).

Согласно пункта 56 данного Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 647, покупатель должен быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Перевозчик обязан обеспечить возможность проверки содержимого упаковки на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

Парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат возврату или обмену на аналогичный товар.

[illegible]

Судом установлено, что до приобретения указанных выше косметических средств, в том числе и косметического средства, содержащего в своем составе витамин В12, истец не испытывал никаких негативных реакций на препараты (л.д. 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 8

Судом также установлено, что при продаже данного товара истцу были предоставлены сведения о составе и свойствах косметических препаратов (л.д. 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 84

Согласно заключению ООО «Интенсивное масло для тела с эффектом замедления процессов старения» икры «Intensive Body Butter» ТМ «Mon Platin» линия Gold Edition отклонений от ГОСТ 29188 не имеет, в составе препарата наблюдается вы

содержание Докозагексагеновой кислоты – полиненасыщенная жирная кислота класса Омега -3, которая входит в состав липидов большинства тканей животных, большое количество ДКГ содержится в лососе и атлантической сельди, зоопланктоне, морских моллюсках (л.д.)

Таким образом, лабораторные исследования выявили отсутствие экстрактов черной икры и коллоидного золота в данном косметическом препарате (л.д.)

Поскольку в данном случае лабораторному исследованию был подвергнут только один косметический продукт, сделать вывод об отсутствии заявленных ингредиентов в иных косметических продуктах, приобретенных истцом, суд не имеет оснований.

Кроме того, в соответствии со ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей» «1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации».

Доводы представителя истца, что данные косметические продукты были приобретены истцом исключительно в связи с наличием в их составе экстракта черной икры, суд считает неубедительными, объективно ничем не подтвержденными.

Доказательств введения ответчиком истца в заблуждение относительно потребительских свойств косметического продукта суду не представлено.

Как следует из экспертного заключения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Нижегородской области» от 08.12.2014г., «1. Крем для кожи вокруг глаз и шеи, обогащенный экстрактом черной икры не оказывает кожно-раздражающее действие и действие на слизистые

2. Восстанавливающий ночной крем, обогащенный экстрактом черной икры не оказывает кожно-раздражающее действие

3. Восстанавливающий шампунь для сухих волос с экстрактом черной икры не оказывает действие на слизистые, индекс токсичности составляет 103,8% при нормативе 70-120%

4. Индекс токсичности геля для очистки кожи лица, обогащенного экстрактом черной икры составляет 103,3% при нормативе 70-120%

Исследованные образцы по токсикологическим показателям соответствуют требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (л.д.)

Согласно пункту 4.3 Государственного стандарта Российской Федерации «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя», текст на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, ярлыке, открытке, листе - вкладыше наносит на русском языке.

В соответствии с п.9.2 Технического регламента Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию: наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции; назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции; косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке; наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну); страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя); наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС; номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции; цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств); срок годности: дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год); описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных; особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в приложениях 2 - 5 настоящего технического регламента; номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции; сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции; список ингредиентов в соответствии с пунктом 9.3 настоящей статьи.

Согласно спецификации на товар покупатель подтвердила, что Продавец полностью выполнил требования ст.6,8,10 Закона о защите прав потребителей, п.6,7 Постановления Правительства от 21.07.1997г. №918, - довел до Покупателя информацию о товаре, которая обеспечила достоверность, добровольность и правильность выбранного им товара. Качество товара полностью соответствует требованиям законодательства и безопасности получения товара. Покупатель получил консультацию косметолога. Противопоказаний к применению данного вида косметических средств Покупателем не заявлено. Покупатель лично проверил качество, срок годности, внешний вид, лично ознакомился со свойствами, составами и инструкциями на русском языке. Продавец в присутствии Покупателя произвел проверку качества товара, внешнего товарного вида, произвел демонстрацию товара, и предоставил всю информацию о товаре, изготовителе и продавце. Довел до покупателя п.3 «Перечня товаров ненадлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный Товар других размеров, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации», Утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 года №55. Покупатель уведомлен об условиях применения, противопоказаниях и дозировке косметических средств в письменном виде на русском языке. Потребителю разъяснены и представлены правила и условия эффективного и безопасного (предостережения) использования косметических средств, сведения о необходимых действиях по истечении срока годности товара.

Подписывая спецификацию на товар, Истица тем самым подтвердила факт того, что вся вышеперечисленная информация до ее сведения была доведена (л.д.)

Оценив относимость, допустимость представленных доказательств, их достоверность, а также достаточность и взаимную связь доказательств и их совокупности, суд приходит к выводу, что оснований, указанных истцом для расторжения договора купли-продажи косметической продукции по товарным знаком «Mon Platin», заключенный с ООО и ООО 04.08.2014г., а также взыскании в ответчика ООО руб., оплаченные за приобретение указанной косметической продукции, не имеется.

Согласно ст.15 ФЗ «О защите прав потребителей» «Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда».

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков». В соответствии со ст.151 ГК РФ «Если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда».

При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред».

Судом установлено, что ответчиком ООО не нарушены права истца как потребителя, в связи с чем требования компенсации морального вреда не подлежат удовлетворению.

Согласно ст.13 Закона РФ «О защите прав потребителей» «6. При удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя».

В соответствии с п. 46 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 17 от 28 июня 2012 года «При удовлетворении судами требований потребителя в связи с нарушением его прав, установленных Законом о защите прав потребителей, которые не были удовлетворены в добровольном порядке изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) суд взыскивает с ответчика в пользу потребителя штраф независимо от того, заявлялось ли такое требование суду (п. 6 ст. 13 Закона)».

По настоящему делу отсутствуют правовые основания для взыскания с ответчика ООО в пользу истца штрафа согласно п.6 ст.13 Закона РФ «О защите прав потребителей».

В соответствии со ст.98 ГПК РФ «Стороне, в пользу которой состоялось решение суда, суд присуждает возместить с другой стороны понесенные по делу судебные расходы пропорционально размеру удовлетворенных судом исковых требований».

Поскольку исковые требования
делу судебных расходов.

Руководствуясь ст.ст.194-199 ГПК РФ, суд

оставлены без удовлетворения, не имеется основания для возмещения истцу понесенных

РЕШИЛ:

В удовлетворении исковых требований к ООО о расторжении договора куп
продажи, взыскании денежных средств, компенсации морального вреда, штрафа, судебных расходов отказать.
Решение может быть обжаловано в Нижегородский областной суд в течение месяца со дня принятия решения суда в окончательной фо
путем подачи апелляционной жалобы в Нижегородский районный суд г.Нижего Новгорода.

Судья

И.В.Спирина

