

ЗАОЧНОЕ РЕШЕНИЕ Именем  
Российской Федерации

Дело №2-61/2016 22

г. Чебоксары

Ленинский районный суд г.Чебоксары Чувашской Республики в составе:  
августа 2016 г. председательствующего судьи Степановой Н.А.

при секретаре судебного заседания Афанасьевой С.Ю.,

с участием представителя истца

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску

к ООО "Триумф", АО «Кредит Европа Банк» о расторжении договора розничной купли-продажи и кредитного договора, обязанности перечислить денежные средства, взыскании расходов по оплате услуг представителя, экспертизы, компенсации морального вреда, штрафа,

у с г а н о в н л:

обратилась в суд с иском к ООО "Триумф", ЗАО «Кредит Европа Банк» (АО «Кредит Европа Банк») с учетом уточнений с требованиями о расторжении договора розничной купли-продажи косметических средств и массажера, заключенного 14 декабря 2014 года между ООО «Триумф» и расторжении договора потребительского кредита № 00009-1С 000003623136 от 14.12.2014 г., заключенного с ЗАО «Кредит Европа Банк»; обязанности ООО «Триумф» перечислить в АО «Кредит Европа Банк» на расчетный счет в погашение обязательств по договору потребительского кредита № 00009-1С 000003623136 от 14.12.2014 г. руб.; взыскании с ООО «Триумф» в пользу . компенсации морального вреда в размере рублей, расходов по проведению экспертизы в размере рублей, расходов на оплату услуг представителя в размере рублей, штрафа 50 % за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя в соответствии с пунктом 6 статьи 13 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

В обоснование иска с учетом уточнения указано, что 14 декабря 2014 года заключила с ООО «Триумф» договор розничной купли продажи товара – косметики подтоварным знаком «Mon Plat in». Цена договора составила рублей. Здесь же в салоне для оплаты Товара был заключен договор потребительского кредита № 00009-1С 000003623136 с банком ЗАО «Кредит Европа Банк». Заключая кредитный договор, истица заблуждаясь, думая, что приобретает товар в рассрочку.

Дома истица обнаружила, что в г.3.4. данного договора в комплектации перечислены под номером 3 гель для очистки кожи лица, обогащенного экстрактом черной икры Mon Platin серии Gold Edition и под номером 9 интенсивная пилинг-маска для глубокого очищения кожи лица, обогащенной экстрактом черной икры Mon Platin серии Gold Edition. Данных средств в наборе не оказалось. Вместо вышеуказанных средств истец обнаружила нектар для лица, обогащенный экстрактом черной икры, и интенсивную грязевую маску для лица, обогащенную экстрактом черной икры. Таким образом, нарушены ее права.

Кроме того, сумма, указанная в «кредитном договоре», существенно отличается от суммы, указанной в «договоре купли-продажи» набора для лица, а это является нарушением существенных условий договора.

ООО «Триумф» продало истцу косметическую продукцию без своевременного доведения до ее сведения необходимой и достоверной информации, обеспечивающей возможность правильного выбора, о реализуемом товаре, о цене п условиях приобретения товара, его использовании.

19 декабря 2014 г. составила претензию на имя генерального директора ООО «Триумф» Пятицкой М.В., в которой указала, что была введена сотрудниками салона красоты в заблуждение, что данный товар продан ей по кредитному договору под 29% годовых, хотя при продаже утверждалась товар продается под беспроцентную рассрочку платежа. описала финансовые затруднения своей семьи и просила расторгнуть договор розничной купли-продажи, кредитный договор, подписать акт возврата товара от 22 декабря 2014 г. и соглашение о расторжении договора розничной купли-продажи.

22 декабря 2014 г. истец пришла в салон красоты «Карамель», чтобы вручить претензию генеральному директору и вернуть кейс с косметикой, расторгнуть договор розничной купли-продажи, кредитный договор, подписать акт возврата товара от 22 декабря 2014 г. и соглашение о расторжении договора розничной к'упли-продажи. В этом ей ответчиком было отказано, о чем

составлен и подписан акт об отказе в приеме претензии.

Кроме того, претензию на имя генерального директора ООО «Триумф». 26 января 2015 г. истцом было получено обратно письмо с претензией в связи с истечением срока хранения.

Через некоторое время после использования Дневного крема против морщин, обогащенного экстрактом черной икры Mon Platin серии Gold Edition, на лице истца появилось аллергическое воспаление, и истец была вынуждена обратиться к дерматологу, который сделал вывод

аллергическая реакция была вызвана использованием косметики из набора для лица «Мои Platin Gold Edition» (что подтверждается справкой от дерматолога от 22.12.2014 года).

До истца своевременно не доведена необходимая и достоверная информация о косметических средствах, входящих в набор для лица «Mon Platin Gold Edition», обеспечивающая возможность правильного выбора:

– на упаковках косметических средств, входящих в комплектацию набора «Mon Platin Gold Edition» отсутствует информация на русском языке о составе косметического средства.

О содержании каких-либо вредных веществ в данных косметических средствах истец сотрудниками салона не сообщалось. Однако косметика содержит такие вредные вещества, как:

Феноксиэтанол (Phenoxyethanol) – провоцирует тошноту, рвоту, негатив; сказывается на состоянии кожных покровов и, что самое опасное, не самым лучшим образом влияет на центральную нервную систему и на репродуктивную функцию как мужчин, так и женщин.

Fragrance – Вызывают аллергические реакции, могут содержать токсичные вещества; разрушающие нервную и гормональную системы. Информация о данном компоненте является общедоступной и содержится на сайтах в интернете.

То есть косметика состоит, в том числе, из химических веществ, способны усугубить проблемы с кожей, вызвать преждевременное старение кожи, а также аллергию и другие проблемы со здоровьем.

– на упаковках косметических средств, входящих в комплектацию набора «Mon Platin Gold Edition» имеется предостережение «For external use only», перевод которого («только для наружного применения») отсутствует.

– на упаковках косметических средств, входящих в комплектацию набора «Mon Platin Gold Edition» отсутствует информация об ограничениях (противопоказаниях) к применению в нарушение требований п.3.4 ГОСТ 32117–2013 "Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя".

– на упаковках косметических средств, входящих в комплектацию набора «Mon Platin Gold Edition» отсутствует информация об изготовителе, произведенная на русском языке.

Сотрудником ООО «Триумф» была предоставлена информация о том, производителем данного косметического набора является ведущий производитель косметики Израиля. На емкости с косметикой «Mon Platin Gold Edition» указан производитель «a.Meshi Cosmetic Industries J Shimon Naborscki st. Industrial Area, Bat Yai 59598 Israel», но на сайте компании, указанном на упаковке, [www.monplatin.com](http://www.monplatin.com) нет информации о данном производителе. Производитель и известен. Информация, указанная на емкостях косметического набора, является недостоверной.

Таким образом, можно сделать вывод, что продавец ООО «Триумф» нарушило права истца как потребителя, продав косметическую продукцию без своевременного предоставления ей к потребителю необходимой и достоверной информации о данной косметической продукции, обеспечивающую возможность правильного выбора данной косметической продукции, о цене, условиях приобретения товара, его использовании, правил и условий эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг); фирменного наименования (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера.

Претензию истца направлена ответчику по почте 22 декабря 2014 г., а 1 января 2015 г. истекли десять дней со дня предъявления требования.

Поскольку имеются все основания для расторжения договора купли-продажи, то в связи с существенным изменением обстоятельств также подлежит расторжению и заключенный покупкой товара договор потребительского кредита.

Ссылаясь на изложенные обстоятельства, положения Закона РФ «О защите потребителей», истец просит удовлетворить вышеизложенные требования.

В судебном заседании представитель истца иск поддержала по изложенным в основаниям. Согласно на рассмотрение дела в заочном производстве.

Представители ответчика ООО «Триумф», АО «Кредит Европа Банк», извещен\* времени и месте рассмотрения дела, не явились, о причинах неявки не сообщено.

Суд определил рассмотреть дело в заочном производстве.

Выслушав объяснения, исследовав материалы дела, суд приходит к следующему.

Как следует из материалов дела, согласно договору розничной купли-продажи от 14.12.2014г. приобрела у ООО «Триумф» комплект косметики по уходу за кожей лица «Моп Platin Gold Edition», а также массажер Lamoragc Professional RG-07.

Из товарного чека и договора следует, что при покупке продукции истцу была предоставлена скидка в размере стоимости массажера руб. Итого, общая стоимость приобретаемого товара составила руб.

В соответствии с п. 1 ст. 421 ГК РФ граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена настоящим Кодексом, законом или добровольно принятым обязательством.

В соответствии с п. 1 ст. 432 ГК РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

---

Согласно ст. 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. К отношениям по договору розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина, не урегулированным настоящим Кодексом, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними (п.1,3 ст.492 ГК РФ).

Согласно ст. 4 Закона РФ от 07.02.1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

В соответствии со ст. 10 Закона РФ "О защите прав потребителей", изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение:

1 сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг);  
цена в рублях по условиям приобретения товаров (работ, услуг). в том числе при предоставлении кредита размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;

1.1 гарантийный срок, если он установлен;

1.2 правила по условиям эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);

1.3 и иную информацию, предусмотренную указанным Законом.

Информация, предусмотренная пунктом 2 указанной статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг).

1.3.1 В соответствии с пунктом 1 статьи 12 Закона РФ "О защите прав потребителей", если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным отказом от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за

товар суммы п возмещения других убытков.

це < •

При отказе от исполнения договора потребитель обязан вернуть товар (рзсуд|тти>\* услуги, если что по: можно по их характеру) продавцу (исполнителю).

13 соответствии с пунктом 2 статьи 12 Закона "О защите прав потребителей" про (исполнигель), не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о TQR (работе, услуге), песет ответственность, предусмотренную пунктами 1–4 статьи 18 указанн Закона.

При рассмотрении требовании потребителя о возмещении убытков, причину недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходц^ исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познании о свойствах ° характеристиках товара (работы, услуги).

1) соответствии со статьей IX Закона P<1> от 07.02.1902 N 2300-1 "О защите потребителей". потреоптель. в случае оопаружеппя в товаре недостатков, если они не быди оговорены продавцом, по своемч выбор} вправе:

потребовать замены на товар чтоб же марки (:>тпх же модели п (пли) артикула);

потребовать замены па такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим

товар суммы. По требованию продавца п за его счел потребитель должен вернуть тС недостатками.

перерасчетом покупной цены:

потребован, соразмерного } меннненпя покупной иены:

потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем пли третьим лицом;

Из и. 5.5 Договора следует. что качество товара соответствует треооваипям. устаиовленн у у. р РФ н Таможенном Союзе, в частности, требованиям Технического регламента Гаможент Союза «О безопасности марфюмсрпо–косметпчсской продукции» (IP 1С 009/2011), подтверждается Декларациями о соответствии Таможенного Союза.

Согласно п. 1 ГР ГС 009/201 I настоящий технический регламент Гачюжеипого союза ( – ГС) распространяется па выпускаемую в обращение на территории государств – член ярз парфюмерно–косметическую продукцию в потребительской таре.

В соответствии е п. 3 ГР ГС 009/2011 настоящий технический регламент ГС устаг–:1^и требования к "1С1. продукции, а также на связанные с пей процессы производства, в целях^ жизни н здоровья человека, имущества, охраны окружающей среды, а также предупреждения действий, вводящих в т.почеш заблуждение потребителей относительно ее назначения п безопасности.

В сплч п.1 ст. 5 ГР ТС 009/2011 безопасность парфюмерно–косметической продукции обеспечивается совокупностью требований: 1) к составу; 2) к фпзнкo–хпмпчеекпм показателям;;) (4())0( к микробиологическим показателям: 4) к содержанию токсичных элементов; 5) к токсикологическим показателям; 6) к клиническим (клшшко–лабораторным) показателям; 7) к .шеисг производств}; 8) к потребительской таре; 9) к маркировке продукции.

В соответствии е п. 9.1– 9.3 ст. ст. 5 ТР ГС 009/2011 маркирование парс|>ic\*?офно 'оссинс косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в вид\* по он надписей, цифровых, пистоны\* зч–трафичссългх. обозначений па потребительскую тару, этикетку 0 руб. ярлык е учетом требований к маркировке, указанных в приложениях 2. 3. 4. 5. Рели і мере парфюмерно–косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), тон; продукцию наносится і рафпчсекий месяц знак в виде кисти руки на открытой кпше (приложение 1 !). Маркировка парфюмсрпо– космотпчсской продукции должна содержать следующую информацию:

– наименование, название (при наличии) парфюмерно–косметической продукции; – назначение парфюмерно–косметической продукции, если это не следует из папмеповани

к; , \*к

продукции;

– косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствукцую информацию маркировке;

– наименование изготовителя и его местонахождение (юридическим адрес, включая страну);

– страна происхождения парфюмерно–косметической продукции (если страна, г\* расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом п и отовнтеля):

– наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномочен^



"рзв  
!  
: шлQ  
ицПа  
и ГС ^,е,и'od  
Р  
■ицц  
4п

изготовителем па принятие претензий от потребителя (уполномоченный представит^ изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам па террнтор\* государства – члена ТС:

- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного – номинальная масса куска па момент упаковки), за исключением парфюмерно–косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно–косметической продукции:

- цвет и/или топ (для декоративной косметики и окрашивающих средств);

- массовую долю фторида (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;

- срок годности:

- дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использова ть до" (месяц, год):

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в приложениях 2–5 нас тоящего технического регламента;

- номер пар; ип или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно–косметической продукции:

- сведения о способах применения парфюмерно–косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно– кос мСП I ческ(й) прод укцип;

- список ингредиентов в соответствии с пунктом 9.3 настоящей ста тьи.

В соответствии со ст. 6 ТР ТС 009/2011 оценка соответствия парфюмерно–косметической продукции требованиям настоящего технического регламента ГС осуществляется изготовителем продукции (уполномоченным представителем изготовителя, импортером), зарегистрированным в установленном порядке в государствах – членах ТС.

Оценка соответствия парфюмерно–косметической продукции, за исключением парфюмерно–косметической продукции, перечень ко горой приведен в приложении 12. проводится путем подтверждения соответствия в форме декларирования на основании доказательств, полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (центра), аккредитованной в установленном порядке в государс твах–членах ТС, и собственных доказательств.

Декларация о соответствии парфюмерно–косметической продукции настоящему техническому регламенту ТС и свидетельство о государственной регистрации продукции оформляется на одно или несколько названий продукции одного наименования и действует до внесения изменений в название продукции м/пли в рецептур) продукции, приводящих к изменениям показателей безопасности.

Согласно представленному Истцом акту экспертизы ООО «Палата независимой экспертизы» № 0091/2016 парфюмерно–косметические средства – набор для лица – «Моп Platin Gold Edition» из 9 наименований не соответствуем ст. 5 п. 2.1. п. 9.2 Технического регламента Таможенного Союза ГР 'ГС 009/2011 «О безопасности парфюмерно–косметической продукции», п. 3.1.3 ГОСТ 31460– 2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

Маркировка, нанесенная па эксплуатационный документ, предъявленный к массажеру по уходу за кожей L/AMORAGK RG–075 не соответству ет требованиям ст. 5 п. 4 ТР ТС 004/201 I «О безопасности низковольтного обору дования».

Ответчиком дска л Иельсп наличия указанных сведений не представлено.

Суд, принимая решение па основании представленных сторонами доказательств, приходит выводу о несоответствии качеечва товара о соответствии условиям договора о соответствии товара требованиям Технического регламента Таможенного Союза «О безопасности парфюмерно–косметической продукции» (ТР ТС 009/201 I), в частности требованиям безопасности парфюмерно–косметической продукции к маркировке продукции.

Таким образом, продавцом нарушено право покупателя па получение необходимой и достоверной информации о приобретаемом товаре, чю в свою очередь является основанием для .удовлетворения требования потребителя о расторжении договора ку пли–продажи и возмещения убытков.

1] соответствии с Постановлением Прлвтельства РФ от 19 января 1998 г. N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, па которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона,

расцветки или комплектации"  
М еогистcir.iiM со с; !.!. !!(i)ГК РФ

с учетом характера пар; чнейпп прифе щгм,  
требованиям разумное»» п еирав.тлпы сг:i. суд полагает необходимым взыскать с о ' компенсацию моральной вреда в заявленном размере в 0000 руб.

13 соответствии со ст. 98 ГК РФ с Отнстчпка и польз;» Истца подлежа! изысканию расц но оплат услуг чкеперга в размере I руб.

Согласно и. 6 сытны» 13 Закона Российской Федерации «О защите нрав потребителей!» удовлетворении судом требования потребителя, установленных законом, суд взыскивай изготовителя (исполнителя, продавца. у иолно.моменной организации или унолпомоченн шщивндуальюго предпринимателя. импортера) за несоблюдение в добровольном пор\$ удовлетворения требований нотребизелм ipiraii) в размере пятьдесят процентов от сук, присужденной судом в польз} позребппм г

Сумма штрафа еоставляю руб.

Согласно сг.88 !'! 1К РФ судебные расходы состоят г из i осударе гвей ной пошлины и издери связанных с рассмотрением дела.

Согласно езз 100 ГИК РФ лоропе. в но.'п.зу хотроi'i сосюялось решение суда, по письменному ходачапемпу суд присуждает е друзой ечч'ропы расходы на оплату усj представителя в разумных пределах.

13 силу ст. ЮЗ ГК РФ. 533.!° ПК РФ с Ответчика в доход бюджета г. Чебоксары подля взысканию государственная пошлина в сумме 12.50 руб.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 194–199, 235 ПК РФ.

Решил

..

Расторгнуть договор розничной: купли–продажи набора косметики по уходу за кожей. Расторгать кредитный договор. Обязать ответчика перечислить денежные средства в АО «Кредит Европа Банк» в счет погашения обязательств гражданки Ф. по кредитному договору.

Взыскать в ответчика в пользу гражданки Ф. компенсацию морального вреда, штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя с в соответствии с п. 6 ст. 13 закона РФ «О защите прав потребителей» , возмещение расходов по оплате экспертизы, расходы на оплату услуг представителя. Взыскать с ответчика госпошлину в доход бюджета г. Чебоксары.

Ответчику обратиться в ленинский районный суд г. Чебоксары с заявлением ою отмене заочного решения суда в течение 7 дней со дня вручения копии решения. ^

Решение может бы и» обжаловано в пелляционном порядке ну чем Пчсчач:: аиедлщпош^ жалобы Судебную мыле» ню пи гр вждачекпм делам Исрхопною суда Чувашской Реенубл^ через зани Ленинский районный су i г. Чебоксары в чеченце месяца по истечении срока ПОД» заявления об отмене ' юге) ретеннз. а i -е .; \*\* се. –ели мкч-с з. ■ дсппс под,яно. - г течение 1110

месяца\* аиу)

дня вынесения . . i n o ' o i k : > ' . ! . ' вдеиюр пи л-ого ы-шдепнт » г/



1 а 2(-10) %

СННС  
ВИТБ!  
ТА. С–тсилшшл  
НТОР'