

**РЕШЕНИЕ
ИМЕНЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

15 апреля 2016 года

г. Камень - на - Оби.

Каменский городской суд Алтайского края в составе: судьи Егерь С.В.,
при секретаре Гутаровой Е.Ю.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело № 2-402/2016 года по иску
Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия
человека по Алтайскому краю в лице начальника территориального органа в г. Камень-на-Оби,
Каменском, Крутихинском и Тюменцевском районах в интересах
неопределенного круга лиц, к обществу с ограниченной ответственностью «Рознично-торговый
дом «Алтайский каравай» о защите прав и законных интересов неопределенного круга
потребителей,

У С Т А Н О В И Л :

Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Алтайскому краю в лице начальника территориального органа в г.
Камень-на-Оби, Каменском, Крутихинском и Тюменцевском районах в интересах
неопределенного круга лиц, обратилось в суд с иском к ООО «Рознично-торговый дом
«Алтайский каравай» о защите прав и законных интересов неопределенного круга потребителей,
указав, что в ходе проведенной 20.02.2016 г. должностными лицами ТО Управления
Роспотребнадзора по Алтайскому краю в г. Камень-на-Оби, Каменском, Крутихинском и
Тюменцевском районах внеплановой выездной проверки по обращению гражданина были
выявлены допущенные ответчиком нарушения санитарного законодательства, законодательства о
защите прав потребителей при розничной торговле продовольственными товарами по адресу:
Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. _____ помещение Н2. А именно, в магазине
«Алтайский каравай», при розничной торговле пищевыми продуктами нарушаются обязательные
требования к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам хранения и
реализации продукции, создавшие угрозу причинения вреда здоровью граждан, что выразилось в
следующем. При продаже пищевых продуктов допущены нарушения требований технического
регламента, а именно: осуществляется продажа пищевых продуктов расфасованных продавцом в
отсутствии потребителя в магазине «Алтайский каравай», без наличия этикетки (листа-вкладыша)
с информацией, наносимой в соответствии с требованиями законодательства Российской
Федерации, а также нормативной и технической документации, чем нарушены требования п. 5
части 4.12 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая
продукция в части ее маркировки»:

- печенье «Ромео и Джульетта», вес 0,456кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Хруст хвороста» Черногорск, вес 0,370 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Ко-кособланка», вес 0,380 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Сладкоежка Лихачева», вес 0,354 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Триумф», вес 0,404 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Сливочная нежность», вес 0,362 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- кекс «Диана», вес 0,254кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Пирамидка с арахисом», вес 0,568 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- зефир с клубникой, вес 0,346 кг,
- зефир клубничный, вес 0,478 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Терамису», вес 0,384 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Снежинка», вес 0,374 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Монтекарло», вес 0,210 кг, на потребительской упаковке указанных продуктов
отсутствует этикетка с информацией, содержащей сведения, предусмотренные п.5 части 4.12
статьи 4 технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в
части ее маркировки».

Кроме того, продавцом _____ не пройден периодический медицинский осмотр, что
является нарушением п. 10 ст. 17 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011

Вх. № 988

«О безопасности пищевой продукции», утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 г. № 880.

Кроме того, в магазине «Алтайский каравай», при реализации пирожного «Раффаэло» (пр-ль ИП _____, дата производства 19.02.2016 г.) нарушены требования приложения №2 к Техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" ТР ТС 021/2011, а именно: на основании определения о назначении лабораторной экспертизы 20.02.2016 г. в 10 ч 25 мин был проведен отбор проб пирожного «Раффаэло» на микробиологические исследования. Согласно экспертному заключению 37/43 от 26.02.2016 г. пирожное «Раффаэло» не соответствует требованиям приложения №2 по содержанию КМАФАнМ, БГКП, дрожжи, что подтверждается протоколом лабораторных испытаний № 2167 от 25.02.2016 г.

В ходе проведения проверки так же непосредственно обнаружено, что юридическим лицом - ООО «РТД «Алтайский каравай» при розничной торговле продовольственными товарами допущены нарушения требований законодательства о защите прав потребителей, а именно: потребителям не предоставлена доступная и достоверная информация о продавце, включающая в себя, место нахождения (адрес) организации, размещаемая на вывеске, чем нарушено право потребителя на получение необходимой и достоверной информации о продавце.

На доске информации, расположенной в помещении магазина также отсутствует информация о месте нахождения юридического лица, что является нарушением ч.1 ст.9 Закона РФ «О защите прав потребителей» ФЗ от 02.07.92г. №2300-1, пп. 10, 15 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. ППРФ от 19.01.1998 № 55.

ООО «РТД «Алтайский каравай» допущены нарушения требований законодательства о защите прав потребителей, а именно: на ценниках указано наименование товара, не соответствующее действительному:

- на ценнике напитка сокосодержащего абрикосово-яблочного для детского питания «Привет», 0,95 л, по цене _____, указано наименование «нектар в ассортименте»;

- на ценнике напитка сокосодержащего из яблок, вишни и черноплодной рябины осветленный для детского питания «Классик» «Голд», 0,95 л, по цене _____ руб., указано наименование «нектар 100%»;

- на ценнике сока яблочного с мякотью для детского питания «Фруктовый сад», 0,95 л, по цене _____ руб., в количестве 4 шт. указано наименование «нектар»;

- на ценнике сока томатного для детского питания «Фруктовый сад», 0,95 л, по цене _____ руб., в количестве 4 шт. указано наименование «нектар»;

- на ценнике сока яблочного для детского питания «Фруктовый сад», 0,95 л, по цене _____ руб., в количестве 3 шт. указано наименование «нектар»;

- на ценнике напитка сокосодержащего мультифруктового для детского питания «Привет», 1,93 л, по цене _____, указано наименование «сок с мякотью ДП нектар»;

- на ценнике напитка сокосодержащего томатного для детского питания «Привет», 1,93 л, по цене _____, указано наименование «сок с мякотью ДП нектар»;

- на ценнике напитка сокосодержащего яблочного для детского питания «Привет», 1,93 л, по цене _____, указано наименование «сок с мякотью ДП нектар»;

- на ценнике нектара персиково-яблочного с мякотью для детского питания «Любимый сад», 0,2 л, по цене _____, в количестве 5 шт. указано наименование «сок»;

- на ценнике нектара мультифруктового для детского питания «Любимый сад», 0,2 л, по цене _____ в количестве 20 шт. указано наименование «сок», чем нарушены ст.10 Закона Российской Федерации от 07.02.92 №2300-1 «О защите прав потребителей», п.11 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98г. №55.

Тем самым, ООО «РТД «Алтайский каравай» вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара, находящегося в продаже.

Выявленные нарушения затрагивают интересы граждан на приобретение товаров, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также интересы государства, интересы и права населения, которого нарушаются. Совершенные правонарушения представляют существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и посягают на санитарно-эпидемиологическое благополучие населения как на условие реализации конституционных прав граждан на охрану здоровья и благоприятную среду. Тем самым создают существенную угрозу охраняемым законом общественным отношениям. Просит признать

противоправными действиями ответчика в отношении неопределенного круга потребителей по нарушению прав потребителей на получение необходимой и достоверной информации о продавце, о товаре и его безопасности. Обязать ответчика: приостановить реализацию (изъять из оборота) и утилизировать (уничтожить) изъятую из оборота опасной пищевой продукции в магазине «Алтайский каравай» по адресу: г. Камень-на-Оби, ул. _____ помещение Н2, а именно: печенье «Ромео и Джульетта», вес 0,456 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Хруст хвороста» Черногорск, вес 0,370 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Ко-кособланка», вес 0,380 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Сладкоежка Лихачева», вес 0,354 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Триумф», вес 0,404 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Сливочная нежность», вес 0,362 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, кекс «Диана», вес 0,254 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Пирамидка с арахисом», вес 0,568 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, зефир с клубникой, вес 0,346 кг, зефир клубничный, вес 0,478 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Терамису», вес 0,384 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Снежинка», вес 0,374 кг, по цене _____ руб. за 1 кг, печенье «Монтекарло», вес 0,210 кг, не соответствующей требованиям п. 5 части 4.12 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» в соответствии с требованиями ч. 4 ст. 5 ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; довести до потребителей доступную и достоверную информацию о месте нахождения (адрес) организации, размещаемой на вывеске, в соответствии с ч.1 ст.9 Закона РФ «О защите прав потребителей» ФЗ от 02.07.92г. №2300-1, пп. 10, 15 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. ППРФ от 19.01.1998 № 55; довести до потребителей доступную и достоверную информацию о товаре в соответствии со ст.10 Закона Российской Федерации от 07.02.92 №2300-1 «О защите прав потребителей», п.11 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98г. №55.

Представитель истца - _____ в судебном заседании на иске настаивает, пояснив, что 15 апреля 2016 года при осмотре, совместно с представителем ответчика _____ и третьим лицом _____ магазина «Алтайский каравай» по адресу: Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. _____ помещение Н2, было установлено, что нарушения, указанные в исковом заявлении, в части доведения до потребителей доступной и достоверной информации о месте нахождения организации, размещаемой на вывеске, доведения до потребителей доступной и достоверной информации о товаре, устранены. Также требования искового заявления в части приостановления реализации и утилизации изъятой из оборота опасной пищевой продукции, указанной в исковом заявлении, ответчиком до судебного заседания выполнены.

Представитель ответчика - ООО «Рознично-торговый дом «Алтайский каравай» в судебном заседании пояснил, что ответчиком действительно были допущены указанные в исковом заявлении нарушения. Однако на момент судебного заседания указанные нарушения устранены, что подтверждается представленной в судебное заседание информацией товароведа _____ о приостановлении реализации опасной пищевой продукции, указанной в исковом заявлении, от 04 марта 2016 года, а также актом об ее уничтожении.

Третье лицо - _____ в судебном заседании пояснила, что работает товароведом в магазине «Алтайский каравай», расположенном по адресу: ул. _____ помещение Н2 в г. Камень-на-Оби. По результатам проведенной Роспотребнадзором 20 февраля 2016 года внеплановой проверки в данном магазине были выявлены нарушения санитарного законодательства и законодательства о защите прав потребителей, указанные в исковом заявлении. До судебного заседания, допущенные нарушения были устранены, что подтверждается информацией, подготовленной для истца ею 04 марта 2016 года, о приостановлении реализации опасной пищевой продукции, указанной в исковом заявлении, а также актом об ее уничтожении.

Суд, заслушав представителей истца и ответчика, третье лицо, приходит к следующему.

Согласно положениям ч. 1 ст. 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.92г., государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, осуществляются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальными органами).

Согласно п. 17 раздел 1.4. Решения Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 "О применении санитарных мер в таможенном союзе" маркировка пищевых продуктов должна соответствовать национальному законодательству государств - членов таможенного союза.

Согласно ч. 3. ст. 18 Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" на этикетках или ярлыках либо листках-вкладышах упакованных пищевых

продуктов кроме информации, состав которой определяется законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, с учетом видов пищевых продуктов должна быть указана следующая информация на русском языке в частности о дате изготовления и дате упаковки пищевых продуктов.

Согласно ч. 2 ст. 3 Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" не могут находиться в обороте пищевые продукты, материалы и изделия, которые: не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или нормативными документами, либо в отношении которых не имеется такой информации. Такие пищевые продукты, материалы и изделия признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются.

Из п. 5 ч. 4.12 ст. 4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» следует, что при фасовании пищевой продукции организациями розничной торговли в отсутствие потребителя на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке должны быть указаны наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия хранения. Иные сведения, предусмотренные пунктом 1 части 4.1 и пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи, доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу или прилагаемый к каждой упаковочной единице продукции).

В ходе проведенной истцом 20 февраля 2016 года внеплановой выездной проверки магазина «Алтайский каравай» по адресу: ул. _____, помещение Н2 в г.Камень-на-Оби Алтайского края, было установлено, что ответчиком были допущены указанные нарушения в части продажи следующей продукции:

- печенье «Ромео и Джульетта», вес 0,456кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Хруст хвороста» Черногорск, вес 0,370 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Ко-кособланка», вес 0,380 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Сладкоежка Лихачева», вес 0,354 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Триумф», вес 0,404 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Сливочная нежность», вес 0,362 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- кекс «Диана», вес 0,254кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Пирамидка с арахисом», вес 0,568 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- зефир с клубникой, вес 0,346 кг,
- зефир клубничный, вес 0,478 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Терамису», вес 0,384 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Снежинка», вес 0,374 кг, по цене _____ руб. за 1 кг,
- печенье «Монтекарло», вес 0,210 кг.

На потребительской упаковке указанных продуктов отсутствует этикетка с информацией, содержащей сведения, предусмотренные п.5 части 4.12 статьи 4 технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». При фасовки пищевой продукции организациями розничной торговли в отсутствие потребителя на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке должны быть указаны наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия хранения. Иные сведения, предусмотренные пунктом 1 части 4.1 и пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи, доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу или прилагаемый к каждой упаковочной единице продукции), что является нарушением п. 17 раздел 1.4. Решения Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 "О применении санитарных мер в таможенном союзе", ч. 3 ст. 18, Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов", п. 1 части 4.1 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», отсутствие информации на продуктах питания, не представляет возможности установления срока годности продукта и может привести к возникновению пищевых отравлений, острых кишечных инфекционных заболеваний дизентерия, сальмонеллеза и др., кроме того, при отсутствии маркировки с необходимой и достоверной информацией о товаре, что существенно нарушает интересы граждан на

приобретение товаров, особенно импортных, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды.

Статьей 15 Федерального закона N 52-ФЗ от 30.03.1999 "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (далее - Закон N 52-ФЗ) определено, что пищевые продукты должны удовлетворять физиологическим потребностям человека и не должны оказывать на него вредное воздействие. Пищевые продукты, пищевые добавки, продовольственное сырье, а также контактирующие с ними материалы и изделия в процессе их производства, хранения, транспортировки и реализации населению должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям. Граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие производство, закупку, хранение, транспортировку, реализацию пищевых продуктов, пищевых добавок, продовольственного сырья, должны выполнять санитарно-эпидемиологические требования.

Под санитарно-эпидемиологическими требованиями в силу ст. 1 названного Федерального закона понимаются обязательные требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания, условий деятельности юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, используемых ими территорий, зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования, транспортных средств, несоблюдение которых создает угрозу жизни или здоровью человека, угрозу возникновения и распространения заболеваний, и которые устанавливаются государственными санитарно-эпидемиологическими правилами и гигиеническими нормативами, а в отношении безопасности продукции и связанных с требованиями к продукции процессов ее производства, хранения, перевозки, реализации, эксплуатации, применения (использования) и утилизации, которые устанавливаются документами, принятыми в соответствии с международными договорами Российской Федерации, и техническими регламентами.

Согласно ст. 9 Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (далее - Закон N 29-ФЗ) обязательные требования к пищевым продуктам, материалам и изделиям, упаковке, маркировке, процедурам оценки их соответствия этим обязательным требованиям, производственному контролю за качеством и безопасностью пищевых продуктов, материалов и изделий, методикам их исследований (испытаний), измерений и правилам идентификации устанавливаются нормативными документами.

Статьей 1 Закона N 29-ФЗ предусмотрено, что безопасность пищевых продуктов - состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений.

Частью 1 статьи 36 Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании" ответственность за нарушение требований технических регламентов возложена как на изготовителя (исполнителя), так и на продавца.

Целью технического регулирования является обеспечение безопасности продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации (далее - безопасность), которой в силу статьи 2 Закона N 184-ФЗ признается состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

Это обеспечивает реализацию положений статьи 7 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", согласно которой потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Таким образом, фактическая безопасность товара должна быть обеспечена всеми участниками правоотношений от изготовителя до продавца.

В соответствии со статьей 17 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 г. № 880 при хранении пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. Установленные изготовителем условия хранения должны обеспечивать соответствие пищевой продукции требованиям настоящего Технического регламента и технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

При реализации пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и сроки годности такой продукции, установленные ее изготовителем (пункт 12).

В случае, если осуществляется реализация пищевой продукции, не упакованной в потребительскую упаковку, или часть информации о которой размещена на листках-вкладышах, прилагаемых к упаковке, продавец обязан довести информацию о такой продукции до потребителя (пункт 13).

Согласно ч. 1 ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 02 июля 1992 года изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Из пп. 10, 15 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. ППРФ от 19.01.1998 № 55 следует, что продавец обязан довести до сведения покупателя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации. Продавец - индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем. Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателя местах. Аналогичная информация также должна быть доведена до сведения покупателей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля осуществляется вне постоянного места нахождения продавца. При осуществлении разносной торговли представитель продавца должен иметь личную карточку, заверенную подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца, с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца, а также сведений о продавце (п.10). Информация о товаре, его изготовителе и продавце должна доводиться до сведения покупателя способами, установленными федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а если указанными актами они не определены, то способами, принятыми для отдельных видов товаров. Объем обязательной информации о товаре, его изготовителе, передаваемой покупателю вместе с товаром (на товаре, потребительской таре, упаковке, ярлыке, этикетке, в технической документации), должен соответствовать требованиям федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации. Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке, а дополнительно, по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов Российской Федерации и языках народов Российской Федерации (п.15).

В ходе проведения проверки было также установлено, что ответчиком нарушены требования ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» и пп. 10, 15 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. ППРФ от 19.01.1998 № 55, а именно потребителям не предоставлена доступная и достоверная информация о продавце, включающая в себя, место нахождения (адрес) организации, размещаемая на вывеске, чем нарушено право потребителя на получение необходимой и достоверной информации о продавце. На доске информации, расположенной в помещении магазина так же отсутствует информация о месте нахождения юридического лица.

Согласно ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» ФЗ от 02.07.92г. №2300-1, п. 11 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. ППРФ от 19.01.1998 № 55, изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Согласно ст. 2 ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», утв. Решением Комиссии Таможенного союза № 882 от 09.12.2011 г.: Фруктовый и (или) овощной сокосодержащий напиток - жидкий пищевой продукт, который не сброжен, способен к брожению, произведен путем смешивания сока или соков и (или) фруктового и (или) овощного пюре либо концентрированного фруктового и (или) овощного пюре с питьевой водой и в котором минимальная объемная доля сока и (или) фруктового и (или) овощного пюре составляет не менее чем 10 процентов, либо, если такой продукт произведен указанными способами из сока лимона или лайма, не менее чем 5 процентов.

Фруктовый и (или) овощной нектар - жидкий пищевой продукт, который не сброжен, способен к брожению, произведен путем смешивания сока, и (или) фруктового и (или) овощного пюре, и (или) концентрированного фруктового и (или) овощного пюре с питьевой водой с добавлением сахара, и (или) сахаров, и (или) меда, подсластителей или без их добавления.

Проверкой также установлено, что ООО «РТД «Алтайский каравай» допущены нарушения требований законодательства о защите прав потребителей, а именно: на ценниках указано наименование товара, не соответствующее действительному:

-на ценнике напитка сокосодержащего абрикосово-яблочного для детского питания «Привет», 0,95 л, по цене _____ указано наименование «нектар в ассортименте»,

-на ценнике напитка сокосодержащего из яблок, вишни и черноплодной рябины осветленный для детского питания «Классик» «Голд», 0,95 л, по цене _____ указано наименование «нектар 100%»;

-на ценнике сока яблочного с мякотью для детского питания «Фруктовый сад», 0,95 л, по цене _____ в количестве 4 шт. указано наименование «нектар»;

-на ценнике сока томатного для детского питания «Фруктовый сад», 0,95 л, по цене _____ в количестве 4 шт. указано наименование «нектар»;

-на ценнике сока яблочного для детского питания «Фруктовый сад», 0,95 л, по цене _____ в количестве 3 шт. указано наименование «нектар»;

-на ценнике напитка сокосодержащего мультифруктового для детского питания «Привет», 1,93 л, по цене _____ указано наименование «сок с мякотью ДП нектар»;

-на ценнике напитка сокосодержащего томатного для детского питания «Привет», 1,93 л, по цене _____ указано наименование «сок с мякотью ДП нектар»;

-на ценнике напитка сокосодержащего яблочного для детского питания «Привет», 1,93 л, по цене _____, указано наименование «сок с мякотью ДП нектар»;

-на ценнике нектара персиково-яблочного с мякотью для детского питания «Любимый сад», 0,2 л, по цене _____ в количестве 5 шт. указано наименование «сок»;

-на ценнике нектара мультифруктового для детского питания «Любимый сад», 0,2 л, по цене _____ в количестве 20 шт. указано наименование «сок», чем нарушены ст.10 Закона Российской Федерации от 07.02.92 №2300-1 «О защите прав потребителей», п.11 «Правил продажи отдельных видов товаров», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98г. №55.

Тем самым, ООО «РТД «Алтайский каравай» вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара, находящегося в продаже.

Выявленные нарушения затрагивают интересы граждан на приобретение товаров, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также интересы государства, интересы и права населения, которого нарушаются. Совершенные правонарушения представляют существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и посягают на санитарно-эпидемиологическое благополучие населения как на условие реализации конституционных прав граждан на охрану здоровья и благоприятную среду. Тем самым создают существенную угрозу охраняемым законом общественным отношениям.

В соответствии ч. 1 ст. 17 Федерального Закона РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008г. № 294-ФЗ, ст. 34, п. 3 ст. 39 Федерального Закона РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ, ст. 40 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, с целью устранения выявленных нарушений, предупреждения угрозы здоровья человека, возникновения и распространения инфекционных заболеваний, массовых инфекционных заболеваний (отравлений) людей, юридическому лицу - обществу с ограниченной ответственностью «Рознично - торговый дом «Алтайский каравай» 03.03.2016 года выдано предписание об устранении выявленных нарушений № 06.

Согласно п. 1 ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92г. №2300-1 потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

Согласно п. 1 ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92г. №2300-1, если на товары (работы, услуги) законом или в установленном им порядке установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, соответствие товаров (работ, услуг) указанным требованиям подлежит обязательному подтверждению в порядке, предусмотренном законом и иными правовыми актами.

Исходя из положений ст. 492 ГК РФ, продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязан передать покупателю товар, предназначенный для личного использования, надлежащего качества и безопасный для жизни и здоровья.

В соответствии с ч. 1 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Согласно ч. 3 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» указанная информация доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

Отсутствие необходимой информации о реализуемых товарах не позволяет потребителю оценить качество и безопасность товара, и таким образом обеспечить возможность правильного выбора товаров.

Вышеперечисленные обстоятельства подтверждаются актом проверки органом государственного контроля (надзора), юридического лица №307 от 21.11.2014, протоколом №283 об административном правонарушении от 18.12.2014 и не оспаривались представителем ответчика.

03 марта 2016 года главным специалистом-экспертом ТОУ Роспотребнадзора по Алтайскому краю в г. Камень – на – Оби, Каменском, Крутихинском и Тюменцевском районах в адрес ответчика вынесено предписание № 06 об устранении выявленных нарушений в срок до 01 апреля 2016 года (л.д. 24-25).

Постановлениями по делу об административном правонарушении № 23 по делу № 20/11-25, № 24 по делу № 20/11-27, № 25 по делу № 20/11-26 от 10 марта 2016 года товаровед указанного магазина привлечена к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.7, ч. 2 ст. 14.43, ч. 1 ст. 14.8 КоАП РФ, соответственно (л.д. 26-27, 28-30, 31-32).

Указанные постановления обжалованы не были и вступили в законную силу.

Из представленной товароведом информации, во исполнение предписания № 6 от 30 марта 2016 года, следует, что реализация продукции, указанной в предписании, приостановлена 04 марта 2016 года.

Указанная продукция, согласно акту от этой же даты, уничтожена.

С учетом установленных по делу обстоятельств, анализа вышеприведенных норм законодательства, суд приходит к выводу о том, что действия ответчика, выразившиеся в нарушении прав потребителей на получение необходимой и достоверной информации о продавце, о товаре и его безопасности являются противоправными.

Вместе с тем, при рассмотрении дела установлено, и подтверждено представленными представителем ответчика информацией товароведа о приостановлении реализации опасной пищевой продукции, указанной в исковом заявлении, а также актом об ее уничтожении от 04 марта 2016 года, что не оспаривалось и представителем истца.

Таким образом, суд полагает излишним возложение обязанностей на ответчика в части приостановления реализации (изъятия из оборота) и утилизации (уничтожения) изъятой из оборота опасной пищевой продукции, указанной в иске, а также доведения до потребителей доступной и достоверной информации о месте нахождения (адрес) организации, размещаемой на вывеске, доступной и достоверной информации о товаре, ввиду устранения указанных нарушений ответчиком до судебного заседания.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 194-199 ГПК РФ суд,

Р Е Ш И Л :

Исковые требования Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю удовлетворить частично.

Признать противоправными действия юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «Рознично - торговый дом «Алтайский каравай» в отношении неопределенного круга потребителей по нарушению прав потребителей на получение необходимой и достоверной информации о продавце, о товаре и его безопасности.

В остальной части исковых требований - отказать.

Решение может быть обжаловано в апелляционном порядке в Алтайский краевой суд, через Каменский городской суд, в течение месяца со дня его принятия в окончательной форме.

Судья С.В. Егерь

Верно:

Судья

Секретарь

Решение в законную силу не вступило.

Секретарь



С.В. Егерь

Е.Ю. Гутарова

Е.Ю. Гутарова