Дело № 2- 5218/2015

КОПИЯ

1

РЕШЕНИЕ
Именем Российской Федерации

г.Иваново **21 декабря 2015 года**

Фрунзенский районного суд г. Иваново
в составе председательствующего судьи Козловой Н.А.,
при секретаре Шаровой О.О.,
с участием представителя заявителя по доверенности Сессоровой Е.А.,
рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ивановской области в защиту неопределенного круга потребителей о признании информации, размещенной на сайте по дистанционной продаже алкогольной продукции, запрещенной для распространения в Российской Федерации,

установил:

Заявитель - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ивановской области (далее - Управление), являясь лицом, правомочным в силу действующего законодательства, предъявлять иски в защиту интересов неопределенного круга лиц (ст.46 Закона РФ «О защите прав потребителей»), обратилось в суд с заявлением, в котором просило признать информацию, размещенную на сайте www.timeout-37.com по дистанционной продаже алкогольной продукций, запрещенной для распространения на территории Российской Федерации.

Заявление мотивировано тем, что в связи с негативными последствиями в отдельных регионах РФ, в том числе, с летальными исходами, от употребления «алкогольного напитка», приобретенного у неустановленных лиц через Интернет-ресурсы, направляем иск в защиту неопределенного круга лиц с требованием о признании информации, размещенной на сайте www, timeout-37.com, но дистанционной продаже алкогольной продукции, запрещенной в Российской Федерации. 01.12.2015г. установлено, что на сайте www, timeout-37.com в сети «Интернет» размещена информация о возможности покупки алкогольной продукции дистанционным способом. В материалах содержатся данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, а именно нарушение требований п.5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. № 612, в соответствии с которым продажа алкогольной продукции дистанционным способом не допускается.

Определить количество граждан, желающих посетить указанный сайт, невозможно. Таким образом, информация о возможности покупки алкогольной продукции дистанционным способом, нарушает права неопределенного круга потребителей.

Беспрепятственный доступ к указанному Интернет-сайту способствует незаконному обороту спиртных напитков, распространению пьянства, алкоголизма. Продаваемые в ночное время спиртные напитки могут не отвечать требованиям безопасности, их употребление может негативно сказаться на здоровье граждан.

Содержащаяся на сайте www.timeout-37.com информация направлена на реализацию неизвестными лицами спиртных напитков в нарушение установленных требований для осуществления торговой деятельности по продаже алкогольной продукции.

В судебном заседании представитель заявителя по доверенности Сессорова Е.А. заявление поддержала.

Представитель заинтересованного лица Управления Роскомнадзора по Ивановской области в судебное заседание не явился. Направил отзыв на заявление, из содержания которого следует, что полномочия по созданию, формированию и ведению единого реестра отнесены к компетенции Роскомнадзора. В настоящее время деятельность по ведению

реестра осуществляет центральный аппарат Роскомнадзора. Просил рассмотреть дело в его отсутствие.

Суд, заслушав представителя заявителя, исследовав материалы дела, приходит к следующему.

Согласно ст. 2 ФЗ от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации" информационно-телекоммуникационная связь - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Согласно ч. 1 ст. 10 указанного Закона распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 3 ст. 15 ФЗ N 149-ФЗ передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности и может быть ограничена в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами.

Частью 6 ст. 10 данного Закона запрещено распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Согласно п. 1 ст. 10 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных федеральным законодательством.

В силу ст. 9 ФЗ N 149-ФЗ ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Согласно ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жесткости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

В целях ограничения доступа к сайтам в сети "Интернет", содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, в силу ч. 4 ст. 15.1 ФЗ N 149-ФЗ уполномоченный федеральный орган исполнительной власти включает соответствующую запрещенную информацию в реестр.

При этом п. 2 ч. 5 этой же статьи предусмотрено, что основанием для включения в соответствующей реестр сведений, является вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети "Интернет", информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Согласно ч. 1 ст. 3 и ч. 1 ст. 4 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации заинтересованное лицо вправе в порядке, установленном законодательством о гражданском судопроизводстве, обратиться в суд за защитой нарушенных либо оспариваемых прав, свобод или законных интересов; суд возбуждает гражданское дело по заявлению лица, обратившегося за защитой своих прав, свобод и законных интересов.

Часть 4 ст. 1 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации указывает на то, что в случае отсутствия нормы процессуального права, регулирующей отношения, возникшие в ходе гражданского судопроизводства, федеральные суды общей юрисдикции применяют норму, регулирующую сходные отношения (аналогия закона).

В соответствии с ч. 1, п. 10 ч. 2 ст. 264 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации суд устанавливает факты, имеющие юридическое значение, от которых зависит возникновение, изменение, прекращение личных или имущественных прав.

Таким образом, установленный судом юридический факт должен повлечь определенные правовые последствия.

Защита неопределенного круга лиц путем признания распространенной в сети Интернет информации запрещенной при невозможности установить и привлечь в дело лицо, распространившее такую информацию, возможно путем рассмотрения дела по правилам особого производства, итоговым результатом которого являются обязательные в силу закона действия компетентного органа по включению сведений в реестр и запрещение к распространению.

В соответствии ст. 46 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года № 2300-1 уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), или иные федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и защите прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей вправе предъявлять иски в суды о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и о прекращении этих действий.

В соответствии с п. 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Исходя из вышеуказанных норм Закона, суд полагает заявление Управления Роспотребнадзора по Ивановской области обоснованным и подлежащим удовлетворению.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст. 194-199 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, суд

решил:

Заявление удовлетворить.

Признать информацию, размещенную на сайте www.timeout-37.com по дистанционной продаже алкогольной продукции, запрещенной для распространения на территории Российской Федерации.

По вступлению в законную силу настоящего решения суда направить его копию в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по адресу: 109074, г.Москва, Китайгородсий пр., д.7, стр.2 для включения в "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Решение может быть обжаловано в Ивановский областной суд через Фрунзенский районный суд города Иваново в течение месяца со дня принятия решения суда в окончательной форме.

Председательствующий: подпись

Мотивированное решение изготовлено 25 декабря 2015 года

КОПИЯ ВЕРНА
Подпись судьи
Секретарь судебного заседания Шарова
Дата 25 декабря 2015